

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

PODUZETNIČKI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

bahrija.umihanic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Omogućiti studentima analizu upravljačkih izazova malih i brzo rastućih poduzeća, te usvajanje znanja i vještina potrebnih za njihovo uspješno vođenje.
- Razumijevanje specifičnosti konteksta i prirode upravljanja u brzorastućim preduzećima.

16. Ishodi učenja:

- Studenti će upotpuniti kompetencije neophodne za upravljanje brzorastućim preduzećima
- Studenti će moći razumijeti specifičnosti procesa i zadataka menadžera u preduzećima visokog rasta.
- Studenti će prepoznati važnost primjene kreativnih pristupa u rješavanju specifičnih izazova imanenentim maloj ali za privrednu granu, privredu i društvo vrijednoj grupi preduzeća.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Poduzetnički menadžment: teorije i principi
2. Poduzetnički menadžer vs. Menadžer/Lider/Poduzetnik
3. Karakteristike poduzetničkih kompanija
4. Sistemi poduzetničkog menadžmenta (BMS)
5. Poduzetničke strategije rasta
6. Prakse i politike poduzetničkog menadžmenta
7. Menadžerski alati poduzetničkih menadžera
8. Umjetana inteligencija – alat poduzetničkih menadžera
9. Savremena istraživanja poduzetničkog menadžmenta

18. Metode učenja:

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (poduzetnici, kreatori politika...)
- studijske posjete preduzećima (field trip)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti u sklopu predispitnih obaveza izrađuju individualni rad - akademski esej pod nadzorom predmetnog nastavnika uz asistenciju asistenta i u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim prezentiraju usmeno. Za urađeni i prezentirani akademski esej student može ostvariti od 0 do 25 bodova.

Studenti su dužni izraditi i grupni rad - Plan istraživanja i izvještaj o provedenom istraživanju, na osnovu uputa koje dobije od predmetnog nastavnika. Grupni rad student u pismenoj i elektronskoj formi dostavlja predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti za grupni rad je 25.

Završni ispit se realizira u usmenoj ili pismenoj formi. Na završnom ispitu student odgovara na 3 pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama (prethodno prikazane tematske cjeline u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta). Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100

	Bodovi
Predispitne obaveze	50
Individualni rad	25
Grupni rad	25
Završni ispit	50

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Dhirendra Kumar: Enterprise Growth Strategy: Vision, Planning and Execution, Routledge and CRC Press, 2016.2.
Ken R. Blawatt: Entrepreneurial Strategic Management, 2014.3. Dan Bradbury: Breeding Gazelles: Fast Growth Strategies For Your Business

22. Internet web reference:

- <http://www.ef.untz.ba/fakultet/nastavno-osoblje/119-dr-sc-bahrija-umihanic>
- <http://online-learning.harvard.edu/>
<http://www.fim.unisg.ch/>- <http://>

23. U primjeni od akademske godine:

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

06.10.2023.