

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Teorija i praksa liderstva

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

1

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet Tuzla

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Adisa Delić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

adisa.delic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Omogućiti studentima stjecanje znanja i praktičnih vještina na polju liderstva

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da: prepoznaju razliku između menadžmenta i liderstva; posjeduju znanje o različitim stilovima liderstva i mogućnostima njihove primjene u određenim situacijama, posjeduju znanja o gender aspektu liderstva, uticaju kulture, pravilne distribucije moći i upotrebe emocionalne inteligencije na području liderstva. Angažman studenata pri analizi slučajeva iz prakse i izradi seminarskog rada omogućit će im i razvijanje liderskih vještina.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Uvod u liderstvo (definisane liderstva; liderstvo vs. menadžment; tiho liderstvo)
2. Teorija „velikog čovjeka“
3. Trait pristup liderstvu
4. Bihevioralne teorije liderstva
5. Participativno liderstvo
6. Kontingencijske teorije liderstva
7. Transakcijsko i transformacijsko liderstvo
8. Pitanje spola u liderstvu
9. Moć i liderstvo
10. Kultura i liderstvo
11. Etika i liderstvo
12. Emocionalna inteligencija i liderstvo

**18. Metode učenja:**

- Predavanja,
- vježbe (A),
- seminarski radovi,
- studije slučajeva iz prakse, praktične vježbe, konsultacije
- gosti predavači (menadžeri, profesori sa drugih univerziteta)
- studijske posjete preduzećima (field trip)

Nastava je interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (analiza slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnim jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati seminarski rad.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni uraditi test, individualni seminarski rad i individualne zadatke. Test (od 1. do 4. nastavne jedinice indikativnog sadržaja nastavnog predmeta) se sastoji od zadataka jednostavnog dosjećanja i esejskih zadataka. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova.

Seminarski rad se radi pod nadzorom predmetnog nastavnika uz asistenciju asistenta i u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova. U toku semestra, a na osnovu uputa nastavnika i uz asistenciju asistenta, student izrađuje i 2 individualna zadatka te u pisanoj formi predaje nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim prezentira usmeno. Za individualne zadatke student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit (od 5. do 12. nastavne jedinice indikativnog sadržaja nastavnog predmeta) se realizira u pisanoj ili usmenoj formi. Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Predispitne obaveze	50
Test	20
Seminarski rad	20
Zadaci (2x5bodova)	10
Završni ispit	50

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

**21. Osnovna literatura:**

1. Šehić, Dž., Penava, S., Leadership, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007.
2. Maxwell, J., Razvijte lidera u sebi 2.0, Harmonija, Beograd, 2020.
3. Sinek, S., Lideri jedu posljednji-zašto neki timovi uspevaju, a neki ne, Kontrast, Beograd, 2017.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

06.10.2023.