

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Savremeni modeli odlučivanja u menadžmentu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

15

I

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija / II ciklus

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sci. Jasmina Okičić Džindo, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

jasmina.okicic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- usvajanje teorijskih znanja i stjecanje praktičnih vještina neophodnih za modeliranje u menadžmentu
- osposobljavanje studenata za samostalno rješavanje problema poslovnog odlučivanja uz pomoć odgovarajućih modela
- osposobljavanje za samostalno modeliranje realnih problema poslovnog odlučivanja, njihovo rješavanje i interpretiranje

16. Ishodi učenja:

- analizirati različite menadžment probleme korištenjem metode modeliranja
- modelirati realne probleme poslovnog odlučivanja
- identifikovati i primijeniti adekvatnu metodologiju za rješavanje realnih problema odlučivanja
- interpretirati dobijeno rješenje
- predložiti adekvatnu odluku u skladu sa dobijenim rješenjem

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1) Uvod u teoriju odlučivanja
- 2) Odabrani kvantitativni modeli u ekonomiji i menadžmentu (odlučivanje u uslovima izvjesnosti, neizvjesnosti i rizika)
- 3) Primijenjene kvantitativne metode u menadžmentu
- 4) Primijenjene kvalitativne metode u menadžmentu
- 5) Odabrani modeli za evaluaciju projekata i programa
- 6) Softverska podrška menažerskom odlučivanju

18. Metode učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- samostalno pisanje seminarskog rada
- samostalno rješavanje zadataka
- samostalno učenje

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

PREDISPITNE OBAVEZE:

Tokom semestra, studenti mogu ostvariti maksimalno 20 bodova na osnovu samostalnog rada (vježbe) iz odabranih kvantitativnih metoda i modela uz softversku podršku. Tokom semestra, studenti izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

ZAVRŠNI ISPIT:

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata slijedeće nastavne cjeline: (1) Uvod u teoriju odlučivanja; 2) Odabrani kvantitativni modeli u ekonomiji i menadžmentu (odlučivanje u uslovima izvjesnosti, neizvjesnosti i rizika); 3) Primijenjene kvantitativne metode u menadžmentu; 4) Primijenjene kvalitativne metode u menadžmentu; 5) Odabrani modeli za evaluaciju projekata i programa. Na završnom ispitu maksimalno se može ostvariti 40 bodova. Na završnom ispitu studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	60
- Samostalni rad (vježba) uz softversku podršku	20
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	40
II Završni ispit	40

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

- Zahirović, S., Kozarević, S. (2022). Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu, Tuzla: Off-set (odabrana poglavlja)
- Morra Imas, L. G., & Rist, R. C. (2009). The Road to Results: Designing and Conducting Effective Development Evaluations.

22. Internet web reference:

<https://usaidlearninglab.org/>

23. U primjeni od akademske godine:

2023/24.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

06.10.2023.