

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

TEORIJA I PRAKSA POSLOVNE IZVRSNOSTI

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Da je student upisan u semestar akademske godine u kojoj se sluša nastavni predmet.

**8. Trajanje / semestar:**

1

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Senad Fazlović, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

senad.fazlovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznavanje studenata sa praktičnim problemima sa kojima se suočavaju menadžeri, statističari, kontrolori i drugi koji su uključeni u teoriju i praksu poslovne izvrsnosti, kako bi mogli povećati zadovoljstvo kupaca i svih zainteresovanih strana u poslovanju.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano izvršavali svoje obaveze: poznaju mjesto i ulogu teorije i prakse poslovne izvrsnosti u modernom poslovanju, kako bi implementacijom znanja stečenih savladavanjem gradiva ovog predmeta mogli usmjeriti zaposlenike pa i cjelokupne organizacije ka postizanju dugotrajno održive konkurentske prednosti temeljene na izvrsnosti.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1.Japanska, američka i evropska škola kvaliteta i poslovne izvrsnosti. 2.Utjecaj kvaliteta na poslovni rezultat. 3. Kontinuirano unapređivanje. 4.Procesni modeli integriranih menadžment sistema. 5.Opšte karakteristike poslovne izvrsnosti. 6.Kvantitativni modeli poslovne izvrsnosti. 7.Kvantitativne tehnike i metode mjerenja poslovne izvrsnosti. 8.Samo-procjena kao temelj poslovne izvrsnosti. 9.Procesni pristup poslovnoj izvrsnosti. 10.Referentni svjetski modeli izvrsnosti. 11.Modeli za procjenu poslovne izvrsnosti (Demingova nagrada, MBNQA, Evropska nagrada za kvalitet – EQA). 12.Modifikovani nacionalni modeli poslovne izvrsnosti.

**18. Metode učenja:**

Predavanja, seminarski radovi i konsultacije. Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju nastavnog predmeta uz aktivno učešće i diskusiju studenata. Obavezno je prisustvo studenata na nastavi. Seminarski rad predstavlja samostalni rad studenata na temu iz teorije i prakse poslovne izvrsnosti u savremenom poslovanju. Studenti koriste termine konsultacija s ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih tema iz predmeta ili seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Pismeni zadatak, individualni i grupni rad, usmeni ispit. Pismeni zadatak se odnosi na provjeru znanja iz predviđenog dijela gradiva (Japanska, američka i evropska škola kvaliteta i poslovne izvrsnosti, Utjecaj kvaliteta na poslovni rezultat, Kontinuirano unapređivanje, Procesni modeli integrisanih menadžment sistema). Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskog rada. Grupni rad studenata se odnosi na redovno pohađanje predavanja i aktivno učestvovanje u njihovom izvođenju. Usmeni dio ispita predstavlja završnu provjeru znanja (Opšte karakteristike PI, Kvantitativni modeli PI, Kvantitativne tehnike i metode mjerenja PI, Samo-procjena kao temelj PI, Procesni pristup PI, Referentni svjetski modeli izvrsnosti, Modeli za procjenu PI, Modifikovani nacionalni modeli PI). Ukoliko student prepisuje na ispitu, on se udaljava s ispita i njegov rad se ne boduje. U skladu s procedurama te osobe se prijavljuju prodekanu za nastavu - radi izricanja sankcija koje su predviđene za nedozvoljene radnje.

**20. Težinski faktor provjere:**

Individualni rad (20%); grupni rad (10%); pismeni zadatak (20%); završni usmeni ispit (50%). Ocjena na ispitu se formira na osnovu aktivnosti na predavanjima, seminarskog rada, pismenog zadatka i usmenog dijela ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom usmenom ispitu.

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

**21. Osnovna literatura:**

Umihanić B., Fazlović S., Alić M., Brdarević F., Menadžment kvaliteta i poslovne izvrsnosti, Tuzla, Udruženje za poslovnu izvrsnost, 2013.

Lazibat T., Upravljanje kvalitetom, Zagreb, Znanstvena knjiga, 2009.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

06.10.2023.