

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽERSKA EKONOMIJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ME

3. Ciklus studija:

II

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

15

I

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	I 3	<input type="text"/>		Nastava: <input style="width: 50px;" type="text" value="45"/>
9.2. Auditorne vježbe	2	<input type="text"/>		Individualni rad: <input style="width: 50px;" type="text" value="32"/>
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	<input type="text"/>	<input type="text"/>		Ukupno: <input style="width: 50px;" type="text" value="77"/>

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Prof. dr. Zijad Džafić^{o o}

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa pojmovima i značajem menadžerske ekonomije u relnom svijetu,
 -poboljšati njihove komunikacijske vještine u pisanom i verbalnom obliku,
 -poboljšati njihove vještine vezane za individualni odnosno timski (grupni) rad,

-poboljšati vještine studenata vezane za kontinuirani rad tokom čitave godine,
-da studenti shvate promjenu u sistemu edukacije gdje su oni u centru nastavnog procesa, nasuprot staromodnom pristupu sa nastavnikom u centru pažnje, te da od samog početka kursa uzmu aktivno učešće u svim nastavnim

14. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

-koriste dostupnu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa
-rješavaju probleme različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku
-razumiju značaj ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi- polože završni ispit u prvim ispitnim terminima na kraju semestra

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Uvodni sat: prezentacija kurs silabusa Menažerske ekonomije (literatura, sadržaj kursa, ciljevi kursa, očekivane kompetencije na kraju kursa, metode izvođenja nastave i ocjenjivanja, dodatne informacije u vezi kursa, itd.)

2. Tehnike optimizacije.

3. Teorija, ocjenjivanje i prognoziranje potražnje.

4. Teorija i ocjenjivanje proizvodnje.

5. Teorija i ocjenjivanje troškova.

10. Tržišne strukture: savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol.

11. Obrasci utvrđivanje cijena u preduzeću.

12. Regulacija i borba protiv trustova.

13. Analiza rizika.

14. Dugoročne investicijske odluke.

16. Metode učenja:

U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra na kursu se koriste različite nastavne metode:

predavanja
teoretske (auditorne) vježbe
individualni i timski/grupni projekti
rješavanje zadataka

Predavanja i auditorne vježbe- student je u toku cijelog semestra obavezan dolaziti redovno na predavanja (P) i teoretske/auditorne vježbe (TV/AV). a

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja predmetu se koriste:

pismene i
usmene metode

Pismene metode obuhvataju pismenu provjeru znanja na testovima nakon određenih oblasti nastavnog predmeta. Usmeni metod podrazumijeva kraći razgovor o bitnim konceptualnim stvarima vezanim za nastavni predmet. Nakon završetka određenih oblasti kursa, nastavnik će organizovati testove odnosno dva parcijalna testa (7 i 14 sedmica u semestru), koji će se sastojati od određenog broja pitanja i zadataka u cilju provjere stečenih znanja studenata. Završni ispit se organizira usmeno.

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

18. Težinski faktor provjere:

Ocjena ispita se formira na osnovu angažovanosti na vježbama o predavanjima, rezultata na testovima, izrade zadatka i usmenog dijela ispita.

Aktivnost na P i AV	10 bodova
Prvi parcijalni test	20 bodova
Drugi parcijalni test	20 bodova
Seminarski rad	20 bodova
Završni ispit	30 bodova

19. Obavezna literatura:

1. Salvatore, D., Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1994.

20. Dopunska literatura:

2. Samuelson, P & Nordhaus, W, Ekonomija, Mate, 19. izdanje, Zagreb, 2011
3. Pyndic & Rubinfeld: Mikroekonomija, peto izdanje, Mate, Zagreb, 2005.

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2020/2021

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

09.06.2020.