

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Korporativno komuniciranje

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:**

Izborni

**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

**7. Ograničenja pristupa:**

nema

**8. Trajanje / semest(a)r(i):**

1

2

**9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:**

|  | Semestar (1) | Semestar (2) | (za dvosemestralne predmete) | Opterećenje:<br>(u satima) |
|--|--------------|--------------|------------------------------|----------------------------|
| 9.1. Predavanja                        | 3            |              |                              | Nastava: 70,84             |
| 9.2. Auditorne vježbe                  | 0            |              |                              | Individualni rad: 94,36    |
| 9.3. Laboratorijske / praktične vježbe |              |              |                              | Ukupno: 165,2              |

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program :**

Ekonomija

**12. Nosilac nastavnog programa:**

Dr. sc. Ermina Mustafić, red. prof

**13. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Steći znanja o upravljanju korporativnim komunikacijama u savremenim tržišnim uslovima.

#### 14. Ishodi učenja:

Razviti sposobnost studenata da razumiju proces korporativnog komuniciranja.

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Korporativne komunikacije i pridobijanje stakeholdera
2. Strateško upravljanje korporativnim komunikacijama
3. Procesi strateškog korporativnog komuniciranja
4. Korporativni identitet (koncept, struktura, funkcije)
5. Korporativni imidž (koncept, teorijske osnove, struktura, funkcije)
6. Koncept, struktura i kreiranje korporativne reputacije
7. Istraživanje i mjerenje korporativnog identiteta, imidža i reputacije

#### 16. Metode učenja:

Predavanja, individualni radovi i konsultacije.

Predavanja se organizuju po strukturi kao ex katedra (75%) i diskusije (25%). Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanju. Dozvoljena su tri izostanaka sa predavanja.

Konsultacije su organizovane u skladu sa važećim aktima Univerziteta u Tuzli.

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i drugim relevantnim pravnim aktima.

Provjera znanja se ostvaruje kroz predispitne aktivnosti koje obuhvataju 2 testa (rade se u toku semestra), individualni rad studenta u toku semestra i završni ispit koji se ostvaruje pismeno ili usmeno. Prvi test obuhvata nastavne gradivo od 1 do 2, drugi test obuhvata nastavne gradivo od 3 do 4, završni dio ispita (na koji studenti nisu obavezni izaći) obuhvata nastavno gradivo koje nije obuhvaćeno predispitnim obavezama od 5 do 7.

Na popravnim ispitima (i ostalim ispitnim terminima) studenti imaju mogućnost da polažu testove (iz okvira predispitnih obaveza) i da rade završni ispit.

#### 18. Težinski faktor provjere:

| Obaveze studenata          | Bodovi     |
|----------------------------|------------|
| Dva testa                  | (15+15=30) |
| Individualni rad studenta  | 50         |
| Ukupno predispitne obaveze | 80         |
| Završni test/usmeni        | 20         |

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

#### 19. Obavezna literatura:

1. Cees, Riel and Fombrun, Essential of corporate communication-Implementing practices for effective management, Routledge, 2007.
2. Langford-Wood, N and Satler B, Critical Corporate Communication, a Best Practice Blueprint, Wiley&Sons, Eng, 2002

#### 20. Dopunska literatura:

1. Broom, G.M. Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2010.
2. Smajlović E, Upravljanje identitetom i imidžom banaka, OFF-SET, Tuzla, 2020.

#### 21. Internet web reference:

#### 22. U primjeni od akademske godine:

24/25

#### 23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.5.2024.