

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

INOVATIVNI POSLOVNI MODELI

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	2	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	3				Nastava: 33,75
9.2. Auditorne vježbe	0				Individualni rad: 133,2
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0				Ukupno: 166,9

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr.sci. Selma Smajlović, docent

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente s najnovijim trendovima u funkcionisanju poslovnih modela u dinamičkom poslovnom okruženju;
- omogućiti studentima usvajanje novih, naprednih i holističkih znanja i kompetencija iz područja poslovnih modela, te pomoći studentima da ovladaju vještinama i kompetencijama za analizu poslovnih modela i uvođenje inovacija poslovnih

modela;

- omogućiti studentima sticanje sposobnosti za oblikovanje primjerenog inovativnog poslovnog modela;
- osposobiti studente za holističko i kreativno promišljanje o mogućnostima razvoja inovativnih poslovnih modela u različitim područjima

14. Ishodi učenja:

- Studenti će moći razumjeti značaj poslovnih modela i inovativnih poslovnih modela u procesu stvaranja vrijednosti i za uspjeh kompanija u današnjem poslovnom okruženju;
- studenti će biti osposobljeni da klasifikuju, ocjenjuju i kritički ispituju različite komponente poslovnog modela te analiziraju utjecaj faktora promjene i inoviranja poslovnog modela na uspješno upravljanje poslovanjem i bolje poslovne rezultate;
- studenti će biti osposobljeni da analiziraju postojeći poslovni model, procjenjuju ishode te uoče mogućnosti poboljšanja i inoviranja poslovnog modela.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Definisanje poslovnih modela
2. Historijski razvoj, značaj poslovnih modela
3. Okviri i elementi poslovnih modela
4. "Canvas" poslovni model
5. Procjene inovativnih poslovnih modela
6. Vrste inovativnih poslovnih modela
7. Vanjski faktori za inoviranje poslovnog modela
8. Unutrašnji faktori za inoviranje poslovnog modela
9. Globalizacija i inovacije poslovnog modela

16. Metode učenja:

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
 - stvaranje apstraktnih koncepata.
- Najznačajnije metode i tehnike učenja:
- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
 - tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
 - metoda "slučaj iz prakse";
 - praktične vježbe i zadaci;
 - konsultacije;
 - priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
 - gosti predavači;
 - studijske posjete preduzećima (field trip).

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti izrađuju individualni rad - akademski esej pod nadzorom predmetnog nastavnika i u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentiraju usmeno. Za urađeni i prezentirani akademski esej student može ostvariti od 0 do 20 bodova. Studenti su dužni izraditi i grupni rad na osnovu uputa koje dobije od predmetnog nastavnika. Grupni rad student u pismenoj i elektronskoj formi dostavlja predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na grupni rad je 20. U okviru predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni zadatak, a koji obuhvata određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta, na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika. Individualni zadatak se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani individualni zadatak student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit se realizira u usmenoj ili pismenoj formi. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i (tematske cjeline prikazane u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta). Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

18. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

	Bodovi
Predispitne obaveze	50
Individualni rad	20
Grupni rad	20
Individualni zadatak	10
Završni ispit	50

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

19. Obavezna literatura:

1. Afuah, A. (2018). *Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases*. New York
2. Rucic, N. (2022). *Stvaranje i razvoj inovativnih poslovnih modela*. Sveučilište u Rijeci. Ekonomski fakultet.
3. Osterwalder, A. Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.

20. Dopunska literatura:

1. Osterwalder, A. Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. Wiley
2. Gassmann, O., Frankenberger K., Csik, M.(2014).*The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business*.Upper Saddle River, NJ: FT Press.
2. Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works*. Second Edition. O'Reilly.

21. Internet web reference:

<https://www.strategyzer.com/>
<https://www.boardofinnovation.com/tools/business-model-kit/>

22. U primjeni od akademske godine:

2024/2025

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024.