

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

PODUZETNIČKI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5. Status nastavnog predmeta:

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	<input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="3"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>		Nastava: <input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="45,00"/>
9.2. Auditorne vježbe	<input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="1"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>		Individualni rad: <input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="133,3"/>
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	<input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="0"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>		Ukupno: <input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="178,3"/>

10. Fakultet:

11. Odsjek / Studijski program :

12. Nosilac nastavnog programa:

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Omogućiti studentima analizu upravljačkih izazova malih i brzo rastućih poduzeća, te usvajanje znanja i vještina potrebnih za njihovo uspješno vođenje.
- Razumijevanje specifičnosti konteksta i prirode upravljanja u brzorastućim preduzećima.

14. Ishodi učenja:

- Studenti će upotrijebiti kompetencije neophodne za upravljanje brzorastućim preduzećima
- Studenti će moći razumijeti specifičnosti procesa i zadataka menadžera u preduzećima visokog rasta.
- Studenti će prepoznati važnost primjene krativnih pristupa u rješavanju specifičnih izazova imanenentim maloj ali za privrednu granu, privredu i društvo vrijednoj grupi preduzeća.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Poduzetnički menadžment: teorije i principi
2. Poduzetnički menadžer vs. Menadžer/Lider/Poduzetnik
3. Karakteristike poduzetničkih kompanija
4. Sistemi poduzetničkog menadžmenta (BMS)
5. Poduzetničke strategije rasta
6. Prakse i politike poduzetničkog menadžmenta
7. Menadžerski alati poduzetničkih menadžera
8. Umjetana inteligencija – alat poduzetničkih menadžera
9. Savremena istraživanja poduzetničkog menadžmenta

16. Metode učenja:

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (poduzetnici, kreatori politika...)
- studijske posjete preduzećima (field trip)

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti u sklopu predispitnih obaveza izrađuju individualni rad - akademski esej pod nadzorom predmetnog nastavnika uz asistenciju asistenta i u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim prezentiraju usmeno. Za urađeni i prezentirani akademski esej student može ostvariti od 0 do 25 bodova. Studenti su dužni izraditi i grupni rad - Plan istraživanja i izvještaj o provedenom istraživanju, na osnovu uputa koje dobije od predmetnog nastavnika. Grupni rad student u pismenoj i elektronskoj formi dostavlja predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti za grupni rad je 25.

Završni ispit se realizira u usmenoj ili pismenoj formi. Na završnom ispitu student odgovara na 3 pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama (prethodno prikazane tematske cjeline u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta). Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

18. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je

Bodovi

Predispitne obaveze	50
Individualni rad	25
Grupni rad	25
Završni ispit	50

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

19. Obavezna literatura:

1. Dhirendra Kumar: Enterprise Growth Strategy: Vision, Planning and Execution, Routledge and CRC Press, 2016.
2. Ken R. Blawatt: Entrepreneurial Strategic Management, 2014.
3. Dan Bradbury: Breeding Gazelles: Fast Growth Strategies For Your Business

20. Dopunska literatura:

--

21. Internet web reference:

- http://www.ef.untz.ba/fakultet/nastavno-osoblje/119-dr-sc-bahrija-umihanic - http://online-learning.harvard.edu/ - http://www.fim.unisg.ch/ - http://

22. U primjeni od akademske godine:

2024/2025

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024.
