

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

SAVREMENA ORGANIZACIJA I MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

II

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

I

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	I	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		Nastava: <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
9.2. Auditorne vježbe	45	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		Individualni rad: <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		Ukupno: <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>

10. Fakultet:

EKONOMSKI

11. Odsjek / Studijski program :

DRUGI CIKLUS "EKONOMIJA"

12. Nosilac nastavnog programa:

SABINA ĐONLAGIĆ ALIBEOGIVĆ, REDOVNI PROFESOR

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

CILJ NASTAVNOG PREDMETA JE OMOGUĆITI STUDENTIMA STICANJE NAPREDNIH ZNANJA IZ PODRUČJA ORGANIZACIJE I MENADŽMENTA KOJI SE DANAS SMATRAJU MEĐU NAJVAŽNIJIM ZNANJIMA. STUDENTI ĆE STEĆI KLJUČNA NAPREDNA ZNANJA KOJA SU BITNA ZA FUNKCIONIRAJNE I RAD U ORGANIZACIJAMA BUDUĆNOSTI. STUDENI ĆE ZNATI, RAZUMJETI I

BITI SPOSOBNI DA KRITIČKI ANALIZIRAJU SAVREMENE KONCEPTE MENADŽMENTA U POSLOVNOM OKRUŽENJU INDUSTRIJE 4.0.

14. Ishodi učenja:

NAKON USPJEŠNOG OKONČANJA OBAVEZA NA PREDMETU STUDENTI ĆE BITI SPOSOBNI DA RAZUMIJU SAVREMENE TRENDOVE U ORGANIZACIJI I MENADŽMENTU U 21.STOLJEĆU, POZNAJU VRSTE I KARAKTERISTIKE SAVREMENIH ORGANIZACIONIH OBLIKA, SAVREMENE KONCEPTE MENADŽMENTA, TE RAZUMIJU TRENDOVE U MENADŽMENTU I PROMJENJIVO OKRUŽENJE, POSEBNO U KONTEKSTU RAZVOJA UMJETNE INTELIGENCIJE, PAMENIH TEHNOLOGIJA, DEMOGRAFSKIH I DRUŠTVENIH PROMJENA I NJIHOVOG UTICAJA NA ORGANIZACIJE.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- SAVREMENE ORGANIZACIJE I NJIHOVO OKRUŽENJE
-SADAŠNJI I BUDUĆI TRENDOVI U ORGANIZACIJI I MENADŽMENTU
- SAVREMENI KONCEPTI MENADŽMENTA
-MEĐUKULTURALNI I MEĐUNARODNI MENADŽMENT
- DRUŠTVENA ODGOVORNOST I ODRŽIVO POSLOVANJE
- UMJETNA INTELIGENCIJA I NJEN UTICAJ NA ORGANIZACIJE I MENADŽMENT

16. Metode učenja:

-PREDAVANJA I VJEŽBE
-GOSTUJUĆA PREDAVANJA
-SAMOSTALNI I GRUPNI RAD STUDENATA

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

STUDENTI TOKOM SEMESTRA IMAJU SLJEDEĆE OBAVEZE:

PREDISPITNE OBAVEZE	MAX. 70 BODOVA
Pristupni rad studenta	30 bodova
Provjera zanja	40 bodova
ZAVRŠNI ISPIT (PISMENI/USMENI)	MAX. 30 BODOVA

18. Težinski faktor provjere:

PREDISPITNE OBAVEZE	MAX. 70 BODOVA
Pristupni rad studenta	30 bodova
Provjera zanja	40 bodova
ZAVRŠNI ISPIT (PISMENI/USMENI)	MAX. 30 BODOVA

19. Obavezna literatura:

1. MATERIJALI SA PREDAVANJA
2. RUPČIĆ,N, SUVREMENI MENADŽMENT:TEORIJA I PRAKSA, EF RIJEKA, 2018.
- 3.CERTO, CERTO, MODERNI MENADŽMENT, MATE, ZAGREB
- 4.SIKAVICA, BAHTIJAREVIĆ-ŠIBER, POLOŠKI VOKIĆ, SUVREMENI MENADŽMENT, ŠKOLSKA KNJIGA, 2008

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV: