

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Savremene metode operacijskog menadžmenta

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

II

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Završen I ciklus studija Ekonomskog fakulteta

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	3			Nastava: 33,75
9.2. Auditorne vježbe	0			Individualni rad: 124,8 ₂
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0			Ukupno: 158,5 ₂

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr. sc. Samira Dedić, redovni profesor

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Nadogradnja stečenih znanja iz operacijskog menadžmenta i usvajanje naprednih znanja iz područja operacionih istraživanja, te menadžmenta proizvodnih i uslužnih sistema
- Razumijevanje savremenih menadžerskih pristupa i izazova i njihovog značaja za efektivno i efikasno upravljanje

poslovnim sistemima

14. Ishodi učenja:

- Spoznati neke od osnovnih i za praksu najvažnijih statističkih metoda, metoda optimizacije, odnosno sposobnost samostalne primjene u kvantitativnoj analizi i drugim oblastima ekonomije.
- Sposobnost rješavanja realnih primjera iz poslovne prakse uz modeliranje podataka pomoću statističkih softvera za svrhe operacionih istraživanja
- Sposobnost tumačenja rezultata, donošenja zaključaka i kritičke interpretacije rezultata korištenih metoda

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Operaciona strategija u globalnom okruženju
2. Upravljanje projektima
3. Transportni modeli
4. Mjerenje kvaliteta i statistička kontrola procesa
5. Alati za donošenje poslovnih odluka
6. Optimizacija proizvodnog programa: metode optimizacije proizvodnog programa, osnove modela linearnog programiranja, primjena linearnog programiranja za optimizaciju proizvodnje
7. Regresiona i korelaciona analiza
8. Asocijativne metode predviđanja
9. Multivarijantna analiza
10. Softverska rješenja za operaciona istraživanja

16. Metode učenja:

- Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa
 - Aktivno učešće i diskusije studenata
 - Domaći zadaci i obrada podataka na računaru
 - Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarских radova
- Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično i to je fakultativna ponuda studentima. Studenti po potrebi koriste termine konsultacija sa ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz kursa i pripreme seminarских radova.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

PREDISBITNE OBAVEZE

- 1) Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 20 bodova po osnovu odrađenih vježbi i domaćih zadataka primjenom odgovarajućeg softvera.
- 2) Tokom semestra studenti će raditi test u prethodno dogovorenom terminu. Test se ocjenjuje prema tačnosti odgovora na postavljena pitanja/zadatke. Test obuhvata teme 1-5. Maksimalan broj bodova iznosi 20.
- 3) Tokom semestra, studenti grupno ili individualno izrađuju istraživački seminarский rad. Seminarский rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarского rada učestvuju svi studenti grupe, čije se učešće valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarский rad student može ostvariti maksimalno 30 bodova.

ZAVRŠNI ISPIT

Završni ispit predstavlja konačnu provjeru znanja studenta i obuhvata teoriju iz tema 6-9. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 30. Završni ispit se može organizovati pismeno ili usmeno.

18. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

PREDISBITNE OBAVEZE	70
- Odrađene vježbe /praktični dio	20
- Test (teorija)	20
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarского rada	30

II ZAVRŠNI ISPIT (pismeno ili usmeno) 30

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

19. Obavezna literatura:

1. Jay Heizer, Barry Render, Operacioni menadžment, CID, Ekonomski fakultet, Beograd, prevod, 2011.

20. Dopunska literatura:

1. Prica I., Chroneos K. B., Primena tehnika multivarijacione analize u marketinškim istraživanjima, Ekonomski fakultet, Beograd, 2015.

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024.