

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Savremeni modeli odlučivanja u menadžmentu

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:**

Obavezni

**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semest(a)r(i):**

15

I

**9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:**

|  | Semestar (1) | Semestar (2) | (za dvosemestralne predmete) | Opterećenje:<br>(u satima) |
|--|--------------|--------------|------------------------------|----------------------------|
| 9.1. Predavanja                        | 3            |              |                              | Nastava: 33.75             |
| 9.2. Auditorne vježbe                  |              |              |                              | Individualni rad: 141.17   |
| 9.3. Laboratorijske / praktične vježbe |              |              |                              | Ukupno: 174.92             |

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program :**

Ekonomija / II ciklus

**12. Nosilac nastavnog programa:**

Dr. sci. Jasmina Okičić Džindo, red. prof.

**13. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- usvajanje teorijskih znanja i stjecanje praktičnih vještina neophodnih za modeliranje u menadžmentu
- osposobljavanje studenata za samostalno rješavanje problema poslovnog odlučivanja uz pomoć odgovarajućih modela
- osposobljavanje za samostalno modeliranje realnih problema poslovnog odlučivanja, njihovo rješavanje i

interpretiranje

#### 14. Ishodi učenja:

- analizirati različite menadžment probleme korištenjem metode modeliranja
- modelirati realne probleme poslovnog odlučivanja
- identifikovati i primijeniti adekvatnu metodologiju za rješavanje realnih problema odlučivanja
- interpretirati dobijeno rješenje
- predložiti adekvatnu odluku u skladu sa dobijenim rješenjem

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1) Uvod u teoriju odlučivanja
- 2) Odabrani kvantitativni modeli u ekonomiji i menadžmentu (odlučivanje u uslovima izvjesnosti, neizvjesnosti i rizika)
- 3) Primijenjene kvantitativne metode u menadžmentu
- 4) Primijenjene kvalitativne metode u menadžmentu
- 5) Odabrani modeli za evaluaciju projekata i programa
- 6) Softverska podrška menadžerskom odlučivanju

#### 16. Metode učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- samostalno pisanje seminarskog rada
- samostalno rješavanje zadataka
- samostalno učenje

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

##### PREDISBITNE OBAVEZE:

Tokom semestra, studenti mogu ostvariti maksimalno 20 bodova na osnovu samostalnog rada (vježbe) iz odabranih kvantitativnih metoda i modela uz softversku podršku. Tokom semestra, studenti izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

##### ZAVRŠNI ISPIT:

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata slijedeće nastavne cjeline: (1) Uvod u teoriju odlučivanja; 2) Odabrani kvantitativni modeli u ekonomiji i menadžmentu (odlučivanje u uslovima izvjesnosti, neizvjesnosti i rizika); 3) Primijenjene kvantitativne metode u menadžmentu; 4) Primijenjene kvalitativne metode u menadžmentu; 5) Odabrani modeli za evaluaciju projekata i programa. Na završnom ispitu maksimalno se može ostvariti 40 bodova. Na završnom ispitu studenti mogu ponavljati predisbitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

#### 18. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

|   |    |
|---|----|
| I Predisbitne obaveze                             | 60 |
| - Samostalni rad (vježba) uz softversku podršku   | 20 |
| - Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada | 40 |
| II Završni ispit                                  | 40 |

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

#### 19. Obavezna literatura:

- Zahirović, S., Kozarević, S. (2022). Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu, Tuzla: Off-set (odabrana poglavlja)
- Morra Imas, L. G., & Rist, R. C. (2012). Put do rezultata: dizajniranje i provođenje razvojne evaluacije. International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank (odabrana poglavlja).

#### 20. Dopunska literatura:

- Zahirović, S. & Okičić, J. (2021). Primijenjena multivarijatna analiza. Tuzla: Offset d.o.o.
- Gummesson, E. (2000). Qualitative Research Methods in Management Research. SAGE.

#### 21. Internet web reference:

<https://usaidlearninglab.org/>

---

**22. U primjeni od akademske godine:**

2024./25.

---

**23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

28.5.2024.

---