

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

TORIJA I PRAKSA LIDERSTVA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

TPL

3. Ciklus studija:

II

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	3			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	1			Individualni rad: 108,4
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0			Ukupno: 153,4

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr. sci. Adisa Delić, redovni profesor

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Omogućiti studentima stjecanje znanja i praktičnih vještina na polju liderstva

14. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da: prepoznaju razliku između menadžmenta i liderstva; posjeduju znanje o različitim stilovima liderstva i mogućnostima njihove primjene u određenim situacijama, posjeduju znanja o gender aspektu liderstva, uticaju kulture, pravilne distribucije moći i upotrebe emocionalne inteligencije na području liderstva. Angažman studenata pri analizi slučajeva iz prakse i izradi seminarskog rada omogućit će im i razvijanje liderskih vještina.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvod u liderstvo (definisane liderstva; liderstvo vs. menadžment; tiho liderstvo)
2. Teorija „velikog čovjeka“
3. Trait pristup liderstvu
4. Bihevioralne teorije liderstva
5. Participativno liderstvo
6. Kontingencijske teorije liderstva
7. Transakcijsko i transformacijsko liderstvo
8. Pitanje spola u liderstvu
9. Moć i liderstvo
10. Kultura i liderstvo
11. Etika i liderstvo
12. Emocionalna inteligencija i liderstvo

16. Metode učenja:

- Predavanja,
- vježbe (A),
- seminarski radovi,
- studije slučajeva iz prakse,
- praktične vježbe,
- konsultacije
- gosti predavači (menadžeri, profesori sa drugih univerziteta)
- studentske posjete preduzećima (field trip).

Nastava je interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (analiza slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnim jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati seminarski rad.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni uraditi test, individualni seminarski rad i individualne zadatke. Test (od 1. do 4. nastavne jedinice indikativnog sadržaja nastavnog predmeta) se sastoji od zadataka jednostavnog dosjećanja i esejskih zadataka. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova. Seminarski rad se radi pod nadzorom predmetnog nastavnika uz asistenciju asistenta i u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova. U toku semestra, a na osnovu uputa nastavnika i uz asistenciju asistenta, student izrađuje i 2 individualna zadatka te u pismenoj formi predaje nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim prezentira usmeno. Za individualne zadatke student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Završni ispit (od 5. do 12. nastavne jedinice indikativnog sadržaja nastavnog predmeta) se realizira u pismenoj ili usmenoj formi. Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

18. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata

	Bodovi
Predispitne obaveze	50
Test	20
Seminarski rad	20
Zadaci (2x5bodova)	10
Završni ispit	50

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

19. Obavezna literatura:

1. Šehić, Dž., Penava, S., Leadership, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007.
2. Maxwell, J., Razvijte lidera u sebi 2.0, Harmonija, Beograd, 2020.
3. Sinek, S., Lideri jedu posljednji-zašto neki timovi uspijevaju, a neki ne, Kontrast, Beograd, 2017.

20. Dopunska literatura:

--

21. Internet web reference:

--

22. U primjeni od akademske godine:

2024/2025.

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024.
