

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Istraživačke metode u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija: Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sci. Sejfudin Zahirović, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

sejfudin.zahirovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Primarni cilj predmeta je razumijevanje primjene naučnih metoda istraživanja u području turizma sa svrhom pisanja naučnih i stručnih radova na II ciklusu studija u akademske svrhe (prijava završnog magistarskog rada, završni magistarski rad, seminarski rad, esej, izvještaj o provedenom istraživanju i sl.).

16. Ishodi učenja:

Definisanje problema, predmeta, ciljeva i hipoteza istraživanja;
Prikupljanje i povodenje analize referencne građe i izrada pregleda literature;
Planiranje empirijskog istraživačkog dizajna (način prikupljanja i analize podataka);
Organizacija prikupljanja podataka
Analiza prikupljenih podataka
Pisanje prijave završnog magistarskog rada, završnog magistarskog rada, seminarskog rada, eseja, izvještaj o provedenom istraživanju.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

O naučnoistraživačkom radu
Područja istraživanja u turizmu
Naučne metode istraživanja
Proces naučnog istraživanja
Pisani radovi na II ciklusu studija (prijava završnog magistarskog rada, završni magistarski rad, seminarski rad, esej, izvještaj o provedenom istraživanju
Priprema za izradu rada i pregledna analiza literature
Teorijski koncept istraživanja (problem, predmet, ciljevi, hipoteze)
Metodološki dizajn istraživanja (kvantitativna i kvalitativna istraživanja)
Empirijski dizajn (sekundarni i primarni podaci, instrumenti za prikupljanje podataka, uzorkovanje)
Metodološki dizajn dokazivanja (analiza prikupljenih podataka)
Osnovni elementi rada
Pisanje rada i tehnička obrada teksta
Dokumentaciona osnova pisanih radova

18. Metode učenja:

- Predavanja
- Vježbe
- Praktični rad
- Laboratorijski rad
- Konsultacije
- Samostalno pisanje dokumenta u formi prijave završnog magistarskog rada
- Samostalno učenje

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Tokom semestra student prikuplja i analizira relevantne naučne i stručne izvore za odabranu temu i piše dokument u formi prijave završnog magistarskog rada čijom odbranom se može ostvariti maksimalno 40 bodova.

Tokom semestra studenti polažu kviz na kojem mogu ostvariti maksimalno 10 bodova.

Tokom semestra studenti na osnovu aktivnosti prikupljanja i obrade podataka pomoću IKT-a ostvaruju 10 bodova.

Završni ispit se obavlja pismeno ili usmeno i obuhvata teorijske i praktične aspekte metodologije ekonomskih istraživanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 40.

U svim ispitnim rokovima prilikom polaganja završnog ispita studenti imaju mogućnost da brane dokumenta u formi prijave završnog magistarskog rada (max 40 bodova).

Da bi student položio ispit mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

| | |
|---|----|
| I PREDISBITNE OBAVEZE | 60 |
| - Kviz | 10 |
| - Prikupljanje i obrada podataka pomoću IKT-a | 10 |
| - Pisanje dokumenta u formi prijave projekta završnog magistarskog rada sa usmenom odbranom | 40 |
| II ZAVRŠNI ISPIT | 40 |

21. Osnovna literatura:

Brunt P., Horner, S. i Semley, N. (2017), Research Methods in Tourism, Hospitality and Event, Sage Publishing.
Altinay, L., Paraskevas, A. & Jang, S. (2016) Planning Research in Hospitality and Tourism. London: Routledge.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2019/2020

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: