

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Konkurentnost turističkog sektora

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

I

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

Menadžment u turizmu

**12. Odgovorni nastavnik:**

Prof. dr Zijad Džafić

**13. E-mail nastavnika:**

zijad.dzafic@untz.ba

**14. Web stranica:**

ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Omogućiti studentima lakše razumijevanje konkurentnosti tržišnog sektora, analizu turističkog tržišta i preduzeća i organizacija u sektoru turizma, te usvajanje znanja i vještina potrebnih za njihovo uspješno vođenje.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:  
razumiju osnovne pojmove konkurentnosti,  
koriste dostupnu literaturu iz oblasti,  
razumiju značaj turističkog sektora,  
samostalno rješavaju probleme iz navedenog područja u praksi.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Definisanje konkurentnosti;  
Stubovi konkurentnosti;  
Mikroekonomska konkurentnost;  
Makroekonomska konkurentnost turističkog sektora;  
Karakteristike turističkog sektora;  
Savremene tendencije na turističkom tržištu;  
Istraživanje tržišta u turizmu;  
Metode prikupljanja podataka na turističkom tržištu ;  
Istraživanje tržišta kao podloga za analizu konkurentnosti;  
Analiza ponude i potražnje na tržištu;  
Određivanje osobina turističkog proizvoda;  
Definisanje i analiza tražnje;  
Predviđanje tražnje i prodaje;  
Potrebe, motivi i ponašanje potrošača.

**18. Metode učenja:**

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi , Case Study, i obavezne konsultacije sa polaznicima.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

**20. Težinski faktor provjere:**

Definisan Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata.

Prvi parcijalni test	25 bodova,
Drugi parcijalni test	25 bodova,
Seminarski rad	10 bodova,
Case Study	10 bodova,
Usmeni ispit	30 bodova.

**21. Osnovna literatura:**

1. Unković, S., Čačić, K., Bakić, O., Savremena kretanja na turističkom tržištu, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002.
2. World Tourism Organisation (WTO); Tourism Highlights; 2003-2018.
3. Informacija o konkurentnosti ekonomije u BiH, DEP, Sar., 2019

**22. Internet web reference:**

<https://hrčak.srce.hr/turizam/časopisi>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2020/21

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**