

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA U TURIZMU

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Prof.dr.sci. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente s najnovijim trendovima na području upravljanja ljudskim resursima u turizmu.
- Razviti kompetencije i znanja studenata neophodne za uspješno upravljanje ljudskim resursima u turističkim organizacijama.
- Razviti praktične vještine studenata na polju analize posla, planiranja, regrutovanja, selekcije, upravljanja radnim performansama, komenzacijskijskog menadžmenta, obuke, razvoja i upravljanja fluktuacijom ljudskih resursa u turističkim organizacijama.

16. Ishodi učenja:

- Studenti će moći razumjeti značaj menadžmenta ljudskih resursa u kontekstu izgradnje i održavanja konkurentnosti savremenih turističkih organizacija.
- Studenti će biti osposobljeni da upravljaju procesom menadžmenta ljudskih resursa , odnosno da mogu u praksi primjeniti znanja s polja analize posla, planiranja, regrutovanja, selekcije, upravljanja radnim performansama, komenzacijskijskog menadžmenta, obuke, razvoja i upravljanja fluktuacijom ljudskih resursa u turističkim organizacijama.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Značaj menadžmenta ljudskih resursa u izgradnji i održavanju konkurentskih prednosti savremenih turističkih organizacija
- Proces i specifičnosti menadžmenta ljudskih resursa u turističkim organizacijama
 - Analiza posla u turističkim organizacijama
 - Planiranje, regrutovanje i selekcija u turističkim organizacijama
 - Upravljanje radnim performansama i kompenzacijski menadžment u turističkim organizacijama
 - Obuka i razvoj zaposlenika u turističkim organizacijama
 - Upravljanje fluktuacijom u turističkim organizacijama.

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz prakse, konsultacije.

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja se izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje, pisanje i prezentiranje seminarskog rada i d

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave iznosi ukupno 50 bodova (30 bodova individualni rad, koji udovoljava zahtjevima stručnog ili naučnog rada, 20 bodova test). Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Obaveze studenata	Bodovi
Test	20
Seminarski, istraživački rad	30
Završni ispit	50
Ukupno	100

21. Osnovna literatura:

1. Bogićević Milikić, B., Menadžment ljudskih resursa, Ekonomski fakultet Beograd, 2015.
2. Dessler, G., Human Resource Management, Pearson Education, Inc, 2011.
3. Golja, T.(Ed.). Menadžment u kulturi i turizmu, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli,

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**