

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Upravljanje finansijama u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sci. Meldina Kokorović Jukan, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

meldina.kokorovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznati studente sa naprednim alatima za finansijsko poslovanje turističkih preduzeća.

16. Ishodi učenja:

Studenti koji uspješno savladaju sadržaj nastavnog predmeta bit će u mogućnosti da analiziraju i prognoziraju finansijske izvještaje turističkih preduzeća, da analiziraju finansijske pokazatelje, razmiju proces budžetiranja kapitala te koriste alate za procjenu rizika investicionih projekata preduzeća i razumiju porezni aspekt poslovanja turističkih preduzeća.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Finansijska analiza i prognoziranje finansijskih izvještaja
Analiza i prognoziranje finansijskih pokazatelja u turističkim preduzećima
Budžetiranje i prognoziranje u turističkim preduzećima
Budžetiranje kapitala i ocjena isplativosti investicija
Upravljanje rizicima ulaganja
Porezni aspekti poslovanja turističkih preduzeća

18. Metode učenja:

- Predavanja se organizuju po strukturi: ex katedra (60%), analiza slučajeva iz prakse (20%) i diskusije (20%). Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima.
- Konsultacije su organizovane u jednom terminu sedmično i to je fakultativna ponuda studentima. Studenti po potrebi koriste termine konsultacija sa ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz kursa.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

20. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze:
pismeni ispit 30
seminarski rad - 10 bodova
učešće u diskusijama 20 bodova

Završni ispit 30 bodova

21. Osnovna literatura:

Spasić V., Čerović S. (2013)Ekonomsko-finansijska analiza poslovanja preduzeća u hotelijerstvu i turizmu, Beograd: Univerzitet Singidunum
Besley, S., Brigham, E.F. (2015) Poslovne finansije, Beograd, Data Status

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**