

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Informacioni menadžment u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:**8. Trajanje / semestar:** 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Edin Osmanbegović, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj predmeta je da studenti shvate i prihvate osnovne koncepte primjene informacionog menadžmenta u svakodnevnom turističkom poslovanju te usvoje potrebna znanja za konkretnu primjenu istih u poslovnoj turističkoj praksi.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

Ishodi učenja se ogledaju u usvajanju znanja o razvoju informacionih i komunikacionih tehnologija, mogućnostima i potrebama upravljanja informacionim resursima u poslovnoj turističkoj praksi. Studenti će sa usvojenim znanjem i vještinama u kontekstu informacionog menadžmenta, dobivenim kroz nastavni proces, biti osposobljeni za primjenu informacionih resursa turizmu.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

uvodne odrednice IM u turizmu
informacija kao resurs u turizmu
globalne promjene – savremeni trendovi - poslovanje u hotelijerstvu
značaj Interneta i weba za poslovanje u turizmu
savremena programska-poslovna rješenja
e-ured, e-organizacija, e-poslovanje
sigurnost e-poslovanja u turizmu

18. Metode učenja:

Predavanja
Seminari i radionice
Samostalni zadaci
Multimedija i mreža

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti će imati dva kolokvija i preznaciju (ili praktični rad), te na kraju semestra završni ispit.

20. Težinski faktor provjere:

Kolokviji 2 × 20
Psmeni ispit 30
Praktični rad ili prezentacija 30

21. Osnovna literatura:

Laudon K., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Pearson, New York, 2019.
Spremić, M., Digitalna transformacija poduzeća, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2017.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**