

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

TURIZAM I EU

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

razumijevanje strukture i dinamike evropske razvojne problematike
-upoznavanje s modelom Evropske unije i njenim funkcionisanjem, kao i efektima integracija na zemlje članice.
- predstavljajne nekih zajedničkih politika EU
-upoznavanje s karakteristikama i specifičnostima turističke politike u EU
-upoznavanje s opštim aspektima razvoja turizma u EU
- analiza stanja i perspektiva razvoja EU turizma
-analiza efekatoprocasa globalizacije na razvoj ovog sektora.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da: prepoznaju motive integrisanja evropskih zemalja, posljedice pristupanja zemlje EU, položaj EU u globalnom okruženju, trendove razvoja turističkog sektora i njegovog učešća u GDP-u EU, specifičnosti turističke politike u EU. Upoznavajući se sa svim segmentima studenti će biti u mogućnosti da kreiraju vlastitu ocjenu koristi i troškova integracije na ekonomski rast i razvoj pojedinačnih članica.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1.Historija evropskog integrisanja
- 2.Motivi formiranja EU
- 3.Model funkcionisanja EU
- 4.Zajedničke EU politike
5. Turistička politika u EU- specifičnosti i karakteristike
6. Savremeni trendovi u turističkoj politici EU
7. Turistička politika i ekonomski razvoj
8. Konkurentnost EU turizma na globalnom nivou
9. Evropski fondovi od značaja za finansiranje turizma
10. Razvoj turizma EU u budućnosti

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, konsultacije

Predavanja se organizuju po strukturi: ex katedra (70%), analiza slučajeva iz prakse (10%) i diskusije (20%).

Predavanja organizovana u jednoj liniji.

Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.

Obaveza studenata je prisustvo predavanjima (maksimalno tri izostanka).

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Pismeni (parcijalni) test

Seminarski rad

Završni test

20. Težinski faktor provjere:

Test – 0-35 bodova

Seminarski rad – 0-25 bodova

ZAVRŠNI ISPIT (pismeni/usmeni) – 0-40 bodova

Skala ocjenjivanja:

54-64 boda-ocjena 6

65-74 boda-ocjena 7

75-84 boda-ocjena 8

85-94 boda- ocjena 9

95-100 bodova-ocjena 10

21. Osnovna literatura:

Prokopijević M. (2012), Evropska Unija, treće dopunjeno izdanje, Čigoja štampa, Beograd
Vuković I. (2000), Međunarodna ekonomija i turizam, CARUSEL, Zagreb
Hadžiahmetović A. (2011), Ekonomija Evropske unije, Edicio economica, Sarajevo

22. Internet web reference:

ec.europa.eu

23. U primjeni od akademske godine:

2020/21

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: