

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO U TURIZMU

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

nastavnik sa UNO Računovodstvo

13. E-mail nastavnika:

sado.puskarevic@untz.ba, selma.novalija@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- osposobiti studente da stečeno znanje i vještine potrebne za analizu finansijskih izvještaja mogu primijeniti prilikom izbora određene računovodstvene alternative
- dati kvalitetne računovodstvene i finansijske savjete, te sprovesti odgovarajuće analize potrebne za donošenje kratkoročnih i dugoročnih poslovnih odluka

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- utvrditi sadržaj i važnost menadžerskog računovodstva
- analizirati temeljne finansijske izvještaje za različite skupine korisnika
- odabrati alate menadžerskog računovodstva potrebnih za procjenu troškova poduzeća
- preporučiti različita analitička sredstva i tehnike u procesu analize poslovanja poduzeća
- procijeniti računovodstvene učinke primjene metoda određivanja transfernih cijena
- preispitati instrumente strategijskog računovodstva
- vrednovati mogućno

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam, sadržaj i značaj menadžerskog računovodstva. Analiza finansijskih izvještaja turističkih organizacija (vertikalna, horizontalna, pokazatelji). Menadžerski koncept upravljanja troškovima u turizmu (podjela troškova, raspored troškova). Menadžersko planiranje i kontrola poslovnih aktivnosti u turizmu. Standardni troškovi u planiranju i kontroli. Inkrementalna analiza. Neizvjesnost, rizik, vjerojatnost. Računovodstvo odgovornosti u turizmu (poslovni plan, budžet). Računovodstveni standardi i harmonizacija izvještavanja Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (pojam i ciljevi, obračun troškova procesa, indikatori uravnoteženih ciljeva BSC) te primjena u turizmu. Analiza odnosa troškova, opsega i profita (poslovna poluga). Korištenje modela kontribucijske marže u donošenju menadžerskih odluka. Informacijski sustav menadžerskog računovodstva. Računovodstvo i finansijsko izvještavanje u funkciji upravljanja rizicima i provedbi unutarnje kontrole i revizije u turizmu.

18. Metode učenja:

Predavanja
Auditorne vježbe
Laboratorijske vježbe
Individualni rad studenta (seminarski radovi/istraživanje/zadaće)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja se vrši kontinuirano tokom izvođenja nastave, čime se stiču bodovi na predispitne obaveze. Preostali dio provjere znanja se vrši na zvaničnim ispitnim rokovima. Prisustvo i aktivno učešće uu nastavi je obavezno za sve studente.

20. Težinski faktor provjere:

Individualni seminarski rad studenta	20 bodova
Parcijalni ispiti (2X25)	50 bodova

Predispitne obaveze	70 bodova
Završni ispit	30 bodova

Ukupno	100 bodova

21. Osnovna literatura:

Grupa autora (2011). Upravljačko računovodstvo. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika
Belak, V.,(1995).Menadžersko računovodstvo. Zagreb: RRIFplus d.o.o.
Belak, V. (2014). Analiza poslovne uspješnosti. Zagreb: RRif plus

22. Internet web reference:

www.ef.untz.ba

23. U primjeni od akademske godine:

2020/21

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: