

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Turistička potrošnja

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija/Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Merim Kasumović, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

merim.kasumovic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Temeljni su ciljevi predmeta Turistička potrošnja cjeloviti uvid u poimanje i razumijevanje turizma kao složenog gospodarskog i društvenog fenomena. Turistička potrošnja kao temeljna ekonomska varijabla za segment domaćeg i inozemnog turizma determinira bitne elemente na makroekonomskom i mikroekonomskom tržištu, a koje su od velike važnosti za malu otvorenu ekonomiju. Turizam se sagledava primarno kroz aspekt potrošnje, koji dalje determinira razumijevanje, kvantificiranje i modeliranje ukupne ekonomske politike prema turizmu i brojnim povezanim djelatnostima.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

1. Pravilno tumačiti, interpretirati i razlikovati pojam turizma i turističke potrošnje
2. Objasniti i interpretirati pojam turističke satelitske bilance i platne bilance
3. Tumačiti i interpretirati sadržaj multiplikatora i multiplikatora turističke potrošnje
4. Objasniti povezanost i razlike između različitih modela kvantificiranja domaće i inozemne turističke potrošnje
5. Interpretirati i razlikovati bitne elemente turističke potrošnje.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam i važnost turističke potrošnje. Turističko tržište i turist potrošač. Turizam kao složeni gospodarski i društveni sustav. Ekonomske funkcije turizma. Turistička potražnja i turistička potrošnja kao dio agregatne potražnje i potrošnje. Turistička satelitska bilanca TSA. Turizam u platnoj bilanci. Međusektorski odnosi i efekti turističke potrošnje. Turistička potrošnja u svijetu –međunarodni, regionalni i nacionalni pregled. Perspektive i predviđanja.

18. Metode učenja:

- 1) Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- 2) Konsultacije
- 3) Samostalni rad studenata

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 30 bodova po osnovu odrađenih vježbi .

Tokom semestra, studenti samostalno prikupljaju podatke i izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata teorijske i praktične aspekte iz područja turizma.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	70
- Odrađene istraživačke vježbe	30
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	40
II Završni ispit	30

21. Osnovna literatura:

Grupa autora (ured. Obadić A., Tica J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet. 2. Čavlek, N. i dr. (2011). Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.

22. Internet web reference:

World Tourism Organization (2020). Compendium of Tourism Statistics, Data 2014 – 2018, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789>

23. U primjeni od akademske godine:**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**