

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Turisticko planiranje i razvoj

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente s ulogom resursa u turizmu - prirodnih, ljudskih, kapitalnih.
- Razviti sposobnosti za samostalno prepoznavanje različitih utjecaja turizma na društvo, ekonomski sistem i okoliš te mogućnosti minimiziranja negativnih utjecaja.
- Analizirati pozicije turizma u ekonomskom i razvojnom procesu.
- Argumentirano zauzimati stajalište o razvojnim pravcima, ulozi države u razvoju turizma te o uspješnosti turističke politike na razini turističkih destinacija.

16. Ishodi učenja:

- Poznavanje osnovnih okvira turističke politike i turističkog razvoja.
- Kritičko sagledavanje dosadašnjih turističkih razvojnih politika.
- Poznavanje elemenata upravljačke strukture kojima se uspješno može djelovati na razvoj turizma.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Turistička politika - pojam, definicija, obuhvat; Uloga i značaj turističke politike u okviru ekonomske politike; Ciljevi, zadaci, instrumenti i nosioci turističke politike; Planiranje razvoja turizma - vrste planova, modeli planiranja, strategija turističkog razvoja; Turizam i ekonomski razvoj; Turizam i regionalni razvoj; Razvojne funkcije turizma i njihov potencijal; Razvojni resursi u turizmu - pojam, klasifikacija, značaj; Ograničenja razvoja turizma; Razvoj turizma i globalizacijski procesi. Mogućnosti i perspektive razvoja turističke politike u Bosni i Hercegovini. Perspektive turističkog razvoja Bosne i Hercegovine.

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski/istraživački radovi, analiza studija slučajeva i konsultacije. Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima. Nastavni proces podrazumijeva intenzivnu interakciju nastavnog osoblja i studenata. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima i vježbama. Dozvoljena su tri izostanaka sa predavanja i vježbi, ukupno.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine. Provjera znanja studenata vrši se pismenim putem, kroz tri testa. Prva dva testa se organizuju u toku nastave, dok se završni pismeni dio ispita organizuje u terminima predviđenim za završne ispite.

20. Težinski faktor provjere:

Obaveze studenata	Bodovi
Test 1	25
Test 2	25
Seminarski, istraživački rad	20
Usmeni dio ispita	30
Ukupno	100

21. Osnovna literatura:

1. Bartoluci M., (2013) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb.
2. Acocella N., (2005) Počela ekonomske politike, Mate, Zagreb.
3. Čatović A., (2011) Ekonomske i (ne)ekonomske funkcije turizma, Printcom, Tuzla.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**