

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

MENADŽMENT ZNANJA

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

**7. Ograničenja pristupa:**

nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

Menadžment u turizmu

**12. Odgovorni nastavnik:**

Prof.dr.sci. Adisa Delić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

adisa.delic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Cilj predmeta Menadžment znanja je pružiti studentima napredna znanja vezana za koncept znanja i upravljanja znanjem, implementaciju modela upravljanja znanjem u organizaciji, strateško upravljanje znanjem u njegovu ulogu i značaj za konkurentnsku prednost turističkih organizacija.

**16. Ishodi učenja:**

Studenti koji uspješno apsolviraju predmet biće sposobni da razumiju pojam i značaj znanja i upravljanja znanjem za kreiranje konkurentske prednosti turističkih organizacija, da osiguraju pretpostavke za razvoj, pohranu i primjenu znanja u razvoju organizacije i izgradnji održive konkurentske prednosti turističkih organizacija.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Ekonomija znanja, društvo znanja i znanje  
Značaj menadžmenta znanja za poslovanje turističkih organizacija  
Znanje kao izvor konkurentske prednosti preduzeća  
Evolucija menadžmenta znanja  
Koncept, pojam i vrste znanja  
Elementi i alati menadžmenta znanja  
Model menadžmenta znanja, organizacijsko učenje i kultura znanja  
Implementacija menadžmenta znanja

**18. Metode učenja:**

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz prakse, konsultacije.

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja se izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje, pisanje i prezentiranje seminarskog rada i d

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave iznosi ukupno 50 bodova (30 bodova individualni rad, koji udovoljava zahtjevima stručnog ili naučnog rada, 20 bodova test). Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova.

**20. Težinski faktor provjere:**

Obaveze studenata	Bodovi
Test	20
Seminarski, istraživački rad	30
Završni ispit	50
Ukupno	100

**21. Osnovna literatura:**

1. Đorđević-Boljanović, J. Menadžment znanja, Datastatus, Beograd, 2009.
2. Uriarte, F. A., Introduction to knowledge management, National Academy of Science and Technology, Japan, 2008.
3. Hislop, D, Knowledge management in Organizations, Oxford, 20

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**