

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

KROS-KULTURALNI MENADŽMENT

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

**7. Ograničenja pristupa:**

nema

**8. Trajanje / semestar:**

2

3

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

Menadžment u turizmu

**12. Odgovorni nastavnik:**

Prof.dr.sci. Adisa Delić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

adisa.delic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Upoznati studente sa specifičnostima menadžmenta turističkih organizacija u različitim kulturološkim kontekstima.
- Razviti znanja i kompetencije studenata za prilagođavanje planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim resursima, vođenja i kontrole karakteristikama određenog kulturološkog okruženja.
- Razviti sposobnosti studenata neophodne za uspješno multikulturalno komuniciranje.

**16. Ishodi učenja:**

- Studenti će moći razumjeti značaj kros-kulturalnog menadžmenta za uspješno poslovanje turističkih organizacija.
- Studenti će biti osposobljeni za prilagođavanje planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim resursima, vođenja i kontrole karakteristikama određenog kulturološkog okruženja.
- Studenti će biti osposobljeni za razmišljanje uticaja nacionalne na organizacijsku kulturu.
- Studenti će biti osposobljeni da primjene konkretne multikulturalne komunikacijske vještine.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Pojam i karakteristike kros-kulturalnog menadžmenta
- Klasifikacija nacionalnih kultura i međunarodni menadžment
- Uticaj nacionalne kulture na organizacijsku kulturu
- Specifičnosti menadžmenta turističkih organizacija u različitim kulturološkim kontekstima
- Prilagođavanje menadžerskih funkcija turističkih organizacija karakteristikama datog kulturološkog okruženja
- Multikulturalne komunikacijske vještine

**18. Metode učenja:**

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz prakse, konsultacije.

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja se izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje, pisanje i prezentiranje seminarskog rada i d

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave iznosi ukupno 50 bodova (30 bodova individualni rad, koji udovoljava zahtjevima stručnog ili naučnog rada, 20 bodova test). Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova.

**20. Težinski faktor provjere:**

Obaveze studenata	Bodovi
Test	20
Seminarski, istraživački rad	30
Završni ispit	50
Ukupno	100

**21. Osnovna literatura:**

1. Rakita, B., Međunarodni biznis i menadžment. Beograd: Ekonomski fakultet, 2006.
2. Hodgetts, R.M., Luthans, F., Doh, J., International Management: Culture, Strategy and Behavior, McGraw-Hill, 6th Edition, 2005.
3. McFarlin, D. B., Sweeney, P. D.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**