

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽMENT PROMJENA TURISTIČKIH ORGANIZACIJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija / Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente s najnovijim trendovima koje proizvode promjene i dinamična kretanja na lokalnim, regionalnim i globalnim turističkim tržištima.
- Razviti sposobnost studenata za proaktivno identificiranje potrebe za promjenom i djelovanje u svrhu uspješnog upravljanja tim promjenama u turističkim organizacijama.
- Razviti kompetencije, znanja i vještine studenata neophodne za uspješno rješavanje konkretnih problema u vezi sa procesom upravljanja promjenama u turističkim organizacijama.

16. Ishodi učenja:

- Studenti će moći razumjeti značaj menadžmenta promjena u turističkim organizacijama u kontekstu savremenih kretanja na lokalnim, regionalnim i globalnim turističkim tržištima.
- Studenti će biti osposobljeni da identificiraju potrebu za provođenjem promjena u turističkim organizacijama.
- Studenti će biti osposobljeni da primjene konkretne korake i aktivnosti na području menadžmenta promjena, uz uvažavanje internih i eksternih organizacijskih faktora, odnosno određenog konteksta u kojem se turistička organizacija nalazi, a sve u svrhu poboljšanja efikasnosti i efektivnosti djelovanja iste.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Savremeni trendovi i recentne promjene na turističkim tržištima
- Pojam i karakteristike menadžmenta promjena
- Vrste organizacijskih promjena
- Proces menadžmenta promjena
- Interni i eksterni faktori koji determinišu uspješnost menadžmenta promjena
- Liderstvo i promjene
- Implementacija promjena
- Otpor prema promjenama
- Organizacijska kultura i menadžment promjena

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz prakse, konsultacije

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje, pisanje i prezentiranje seminarskog rada i dr).

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave iznosi ukupno 50 bodova (30 bodova individualni rad, koji udovoljava zahtjevima stručnog ili naučnog rada, 20 bodova test). Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze	50 bodova
1. Individualni rad	30 bodova
2. Test	20 bodova
Završni ispit	50 bodova.

21. Osnovna literatura:

Janićijević, N., Upravljanje organizacijskim promjenama, Ekonomski fakultet, Beograd, 2011.
Burnes, B., Managing Change, 7th edicion, Pearson Education Limited, 2017.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**