

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

POSLOVNI MODELI U TURIZMU

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija / Menadžment u turizmu

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

bahrija.umihanic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Upoznati studente s najnovijim trendovima u funkcionisanju poslovnih modela u dinamičkom poslovnom okruženju;
- omogućiti studentima usvajanje novih, naprednih i holističkih znanja i kompetencija iz područja poslovnih modela, te pomoći studentima da ovladaju vještinama i kompetencijama za analizu poslovnih modela i uvođenje inovacija poslovnih modela;
- omogućiti studentima sticanje sposobnosti za oblikovanje primjerenog poslovnog modela;
- osposobiti studente za holističko i kreativno promišljanje o mogućnostima razvoja inovativnih poslovnih modela u različitim područjima poslovanja.

**16. Ishodi učenja:**

- Studenti će moći razumjeti značaj poslovnih modela u procesu stvaranja vrijednosti i za uspjeh kompanija u današnjem poslovnom okruženju;
- studenti će biti osposobljeni da klasifikuju, ocijenjuju i kritički ispituju različite komponente poslovnog modela, te analiziraju utjecaj faktora promjene i inoviranja poslovnog modela na uspješno upravljanje poslovanjem i bolje poslovne rezultate;
- studenti će biti osposobljeni da analiziraju postojeći poslovni model, procijenjuju ishode, te uoče mogućnosti poboljšanja i inoviranja poslovnog modela.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Historijski razvoj, značaj i definisanje poslovnih modela
- Okviri poslovnih modela
- "Canvas" poslovni model
- Procjene poslovnih modela
- Vanjski i unutrašnji faktori za inovacije poslovnog modela
- Globalizacija i inovacije poslovnog modela

**18. Metode učenja:**

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti izrađuju individualni rad - akademski esej pod nadzorom predmetnog nastavnika uz asistenciju asistenta i u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentiraju usmeno. Za urađeni i prezentirani akademski esej student može ostvariti od 0 do 25 bodova. Studenti su dužni izraditi i grupni rad na osnovu uputa koje dobije od predmetnog nastavnika. Grupni rad student u pismenoj i elektronskoj formi dostavlja predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na grupni rad je 25.

Završni ispit se realizira u usmenoj ili pismenoj formi. Na završnom ispitu student odgovara na 3 pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama (tematske cjeline prikazane u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta). Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

	Bodovi
Predispitne obaveze	50
Individualni rad	25
Grupni rad	25
Završni ispit	50

**21. Osnovna literatura:**

1. Afuah, A. (2018). Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases. New York
2. Gassmann, O., Frankenberger K., Csik, M.(2014).The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business.Upper Saddle River, NJ: FT Press

**22. Internet web reference:**

- 1.Osterwalder, A., Clark, T., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Hoboken

**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**