

## SYLLABUS

## 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

KONGRESNI TURIZAM

## 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

## 3. Ciklus studija:

2

## 4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

## 5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni  Izborni

## 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

nema

## 7. Ograničenja pristupa:

nema

## 8. Trajanje / semestar:

 1 4

## 9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

## 10. Fakultet:

Ekonomski

## 11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

## 12. Odgovorni nastavnik:

## 13. E-mail nastavnika:

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Cilj je predmeta razviti kod studenata vještine planiranja, organizacije i evaluacije marketinških aktivnosti koje su vezane za kongresni turizam.

**16. Ishodi učenja:**

1. Znati pojmovni i kontekstualni okvir upravljanja marketinškim procesima u okviru kongresnog turizma
2. Znati kreirati/definisati paket ponude (proizvod, cijenu, promociju i druge elemente) usluga u okviru kongresnog turizma
4. Znati analizirati trendove na turističkom tržištu sa fokusom na kongresni turizam i srodne prateće usluge
5. Razumjeti ponašanje klijenata/korisnika pojedinih usluga u okviru kongresnog turizma

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Konceptualno-pojmovni okvir naučnog i stručnog pristupa u izučavanju kongresnog turizma;  
Klasifikacija usluga u okviru kongresnog turizma;  
Subjekti/učesnici u pružanju usluga u okviru kongresnog turizma;  
Specifičnosti ponašanja korisnika usluga u okviru kongresnog turizma;  
Specifičnosti organizacije događaja/eventa u okviru kongresnog turizma;  
Kreiranje elemenata paketa ponude usluga u okviru kongresnog turizma;  
Trendovi u okviru kongresnog turizma u svijetu;  
Mogućnosti i perspektive razvoja kongresnog turizma u Bosni i Hercegovini;

**18. Metode učenja:**

Predavanja, vježbe (A), seminarski/istraživački radovi, analiza studija slučajeva i konsultacije. Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima. Nastavni proces podrazumijeva intenzivnu interakciju nastavnog osoblja i studenata. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima i vježbama. Dozvoljena su tri izostanaka sa predavanja i vježbi, ukupno. Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično i to je fakultativna ponuda studentima.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine. Provjera znanja studenata vrši se pismenim i usmenim putem, kroz dva testa i usmeni dio ispita. Prva dva testa se organizuju u toku nastave, dok se usmeni dio ispita organizuje u terminima predviđenim za završne ispite.

**20. Težinski faktor provjere:**

Obaveze studenata	Bodovi
Test 1	30
Test 2	30
Seminarski, istraživački rad	10
Usmeni dio ispita	30
Ukupno	100

**21. Osnovna literatura:**

1. Fenich, G. G. (2016). Meetings, Expositions, Events, and Conventions, An Introduction to the Industry, Fourth edition. Harlow: Pearson Education
2. Segar, A. (2015). Conferences That Work: Creating Events That People Love. United States of America

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**