

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Prognostika u turizmu

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 4**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija / Menadžment u turizmu

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

jasmina.okicic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Stjecanje osnovnih znanja i vještina vezanih za:

- kvantitativne metode u prognoziranju turističkih kretanja,
- kvalitativne metode u prognoziranju turističkih kretanja,
- analizu turističkih vremenskih serija,
- primjenu softvera u turističkom prognoziranju.

**16. Ishodi učenja:**

- 1) Izvršiti preliminarnu analizu turističkih vremenskih serija.
- 2) Prepoznati i primjeniti adekvatnu kvantitativnu metodu u prognoziranju turističkih vremenskih serija.
- 3) Identifikovati i primjeniti adekvatnu kvalitativnu metodu u turističkom prognoziranju.
- 4) Primijeniti odgovarajuće softvere u turističkom prognoziranju.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Uvod u prognoziranje u turizmu
- Proces prognoziranja u turizmu
- Uvod u analizu turističkih vremenskih serija
- Kvantitativne metode prognoziranja u turizmu
- Kvalitativne metode prognoziranja u turizmu
- Softveri za prognoziranje u turizmu.

**18. Metode učenja:**

- 1) Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- 2) Konsultacije
- 3) Samostalni rad studenata

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 30 bodova po osnovu odrađenih vježbi pomoću odgovarajućeg softvera.

Tokom semestra, studenti samostalno prikupljaju podatke i izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata teorijske i praktične aspekte prognoziranja u turizmu. Na završnom ispitu maksimalno se može ostvariti 30 bodova.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

**20. Težinski faktor provjere:**

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	70
- Odrađene vježbe pomoću odgovarajućeg softvera	30
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarškog rada	40
II Završni ispit	30

**21. Osnovna literatura:**

Frechtling, D.C. (2001) Forecasting Tourism Demand - Methods and Strategies. Amsterdam: Esvier Ltd.  
Song H & Witt S.F. (2000) Tourism Demand Modelling and Forecasting: Modern Econometric Approaches (Advances in Tourism Research). London Taylor & Francis Group.  
Wilson, H. J. & Keating, B. (2009). Business Forecasting with Forecastx. Boston: McGraw Hill.

**22. Internet web reference:**

<https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2020/21.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**