

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Metode multivarijacione analize u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 4**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija/Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sci. Samira Dedić, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

samira.dedic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Stjecanje osnovnih znanja i vještina vezanih za:

- prikupljanje podataka iz područja turizma,
- multivarijacionu analizu podataka iz područja turizma i
- primjenu softvera prilikom multivarijacione analize podataka iz područja turizma.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- 1) izvrše prikupljanje i preliminarnu analizu podataka iz područja turizma.
- 2) prepoznaju i primijene adekvatnu metodu multivarijacione analize.
- 3) primijene odgovarajuće softvere prilikom multivarijacione analize podataka iz područja turizma.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Izvori statističkih podataka iz područja turizma
- Evropski sistem indikatora za područje turizma (ETIS)
- Prikupljanje podataka iz područja turizma
- Priprema podataka iz područja turizma za primjenu metoda multivarijacione analize
- Analiza podataka iz područja turizma odabranim metodama multivarijacione analize (korelaciona analiza, regresiona analiza, faktorska analiza, diskriminaciona analiza)
- Primjena SPSS-a prilikom multivarijacione analize podataka iz područja turizma.

18. Metode učenja:

- 1) Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- 2) Konsultacije
- 3) Samostalni rad studenata

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 30 bodova po osnovu odrađenih vježbi pomoću odgovarajućeg softvera.

Tokom semestra, studenti samostalno prikupljaju podatke i izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata teorijske i praktične aspekte multivarijacione analize podataka iz područja turizma.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	70
- Odrađene vježbe pomoću odgovarajućeg softvera	30
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	40
II Završni ispit	30

21. Osnovna literatura:

1. Prica I., Chroneos K. B. (2015). Primena tehnika multivarijacione analize u marketinškim istraživanjima. Beograd: CID Ekonomskog fakulteta..

22. Internet web reference:

World Tourism Organization (2020). Compendium of Tourism Statistics, Data 2014 – 2018, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789>

23. U primjeni od akademske godine:**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**