

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

PRIMIJEJENA METODOLOGIJA NAUČNOISTRAŽIVAČKOG RADA U EKONOMIJI

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

1

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sci. Sejfudin Zahirović, red. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

sejfudin.zahirovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- usvajanje teorijskih znanja i sticanje praktičnih vještina neophodnih za planiranje i realizaciju naučnih i stručnih istraživanja na polju ekonomije i menadžmenta
- osposobljavanje studenata za samostalno istraživanje i pisanje radova na II ciklusu studija
- osposobljavanje za pisanje prijave teme, provođenje istraživanja i pisanje završnog magistarskog rada na II ciklusu

**16. Ishodi učenja:**

- samostalna izrada projekta naučnog i stručnog istraživanja
- prepoznavanje i strukturiranje ekonomskog problema koji se želi istraživati
- samostalno uspostavljanje teorijskog okvira istraživanja
- kreiranje adekvatnog metodološkog pristupa naučnom i stručnom istraživanju
- primjena naučnih metoda u istraživanju
- planiranje empirijskog dijela istraživanja
- pisanje seminarskih radova i naučnih i stručnih članaka
- pisanje dokumenta u formi prijave završnog magistarskog rada

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Pojam i sadržaj naučnoistraživačkog rada
- Faze naučnoistraživačkog procesa
- Uspostavljanje teorijskog okvira istraživanja
- Identifikacija predmeta istraživanja
- Formulacija ciljeva naučnoistraživačkog rada
- Formulacija hipoteze
- Identifikacija varijabli i izbor indikatora
- Metodologija empirijskog istraživanja
- Analiza i diskusija rezultata istraživanja
- Pisanje prijave za izradu završnog magistarskog rada
- Pisanje završnog magistarskog rada

**18. Metode učenja:**

- Predavanja
- Vježbe
- Konsultacije
- Samostalno pisanje dokumenta u formi prijave završnog magistarskog rada
- Samostalno učenje

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Tokom semestra student prikuplja i analizira relevantne naučne i stručne izvore za odabranu temu i piše dokument u formi prijave završnog magistarskog rada čijom odbranom se može ostvariti maksimalno 50 bodova.

Tokom semestra studenti polažu kviz na kojem mogu ostvariti maksimalno 10 bodova.

Završni ispit se obavlja pismeno ili usmeno i obuhvata teorijske i praktične aspekte metodologije ekonomskih istraživanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 40.

U svim ispitnim rokovima prilikom polaganja završnog ispita studenti imaju mogućnost da brane dokumenta u formi prijave završnog magistarskog rada (max 50 bodova).

Da bi student položio ispit mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	60
- Kviz	10
- Pisanje dokumenta u formi prijave završnog magistarskog rada sa usmenom odbranom	50
II Završni ispit	40

**21. Osnovna literatura:**

- Blumberg, B. et al. (2011) Business Research Methods. London: McGraw-Hill Higher Education.
- Kukić, S., Markić, B. (2006) Metodologija društvenih znanosti. Mostar: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru.

**22. Internet web reference:**

<https://libguides.wits.ac.za/c.php?g=693518&p=4914913>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2019/2020.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**