

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

SAVREMENI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr sc. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Pripremiti studente da postanu menadžeri tako da im karijera menadžera donese uspjeh i lično ispunjenje.
- Pomoći studentima da ovladaju vrijednim menadžerskim pojmovima i značajnim savremenim izazovima upravljanja, kao i uvida u načine na koji se ti pojmovi i izazovi problematiziraju te time osigurava organizacijski uspjeh.

16. Ishodi učenja:

- Studenti će upotpuniti kompetencije neophodne za razvoj uspješne karijere menadžera.
- Studenti će znati na kreativan način, oslanjanjući se na primjere bogatih znanstvenih istraživanja i praktičnog menadžerskog iskustva koji im se daju na uvid, obavljati kompleksne menadžerske zadatke.
- Razumjeti specifičnosti upravljanja i postizanja organizacijskog uspjeha u različitim privrednim granama kao posljedica izučavanja izazova u mnogim različitim vrstama organizacija.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Moderni menadžment: Vještine za uspjeh
2. Upravljanje nekad i sad
3. Savremeni modeli menadžmenta: radikalni, reinventivni, agilni, menadžment 2:0 i drugi
4. Izazovi modernog menadžmenta: Korporacijska i društvena odgovornost
5. Upravljanje i raznolikost
6. Upravljanje na globalnom planu
7. Savremeni izazovi obavljanja menadžerskih funkcija
8. Kreativna primjena menadžerskih vještina u savremenim organizacijama

18. Metode učenja:

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori i implemenatatori politika razvoja poduzetništva)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni uraditi test i individualni seminarski rad.

Test se sastoji od zadataka jednostavnog dosjećanja i esejskih zadataka. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova.

Seminarski rad se radi pod nadzorom predmetnog nastavnika uz asistenciju asistenta i u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 30 bodova.

Završni ispit se realizira u pismenoj ili usmenoj formi. Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Predispitne obaveze	50
Test	20
Seminarski rad	30
Završni ispit	50

21. Osnovna literatura:

1. Certo C.S., Certo S.T., Moderni menadžment, Mate Zagreb, 2009.
2. Bahtijarević-Šiber F., Sikavica P., Pološki Vokić N., Savremeni menadžment, Školska knjiga, Zagreb, 2007.

22. Internet web reference:

- <http://www.ef.untz.ba/fakultet/nastavno-osoblje/119-dr-sc-bahrija-umihanic>
- <http://online-learning.harvard.edu/>
- <http://www.fim.unisg.ch/>

23. U primjeni od akademske godine:

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016