

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Tržište i tržišne institucije

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Zajednički predmet

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Zijad Džafić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

zijad.dzafic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente sa ulogom i značajem nastavne discipline posebno sa potrebom izučavanja Tržišta i tržišnih institucija;
- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim konceptima tržišta i tržišnih institucija;
- Poboľjšati intelektualne vještine studenata u smislu aplikacije stečenih znanja;
- Poboľjšati komunikacijske vještine studenata u pisanom i verbalnom obliku;
- Unaprijediti vještine studenata za istraživački individualni i timski rad.

16. Ishodi učenja:

- Poznavanje osnovnih teorija o tržištu i tržišnim institucijama;
- Korištenje dostupne literature vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa,
- Razumijevanje značaja ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Institucije i ekonomska teorija: osnovne pretpostavke i pojmovi;
Struktura tržišta;
Institucije i ekonomski ishodi;
Tržišne strukture: savršena konkurencija i monopol, monopolistička konkurencija i oligopol;
Javna dobra;
Politika cijena;
Formalne i neformalne institucije;
Primjena institucionalne analize;
Problemi i perspektive institucionalnih reformi u zemljama u tranziciji;
Institucije globalnog tržišta;
Eksterni efekti;
Preduzeće i država;
Uloga države u ekonomiji;
Tržište rada;
Tržišne institucije.

18. Metode učenja:

Aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. Najznačajnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon prve trećine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od 5 pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na prvom parcijalnom ispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova. Nakon odslušanog semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na drugom testu može ostvariti maksimalno 25 bodova.

Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 35 bodova.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Obaveze studenta Bodovi

Prvi test	25
Drugi test	25
Završni ispit	35
Seminarski rad	10
Case Study	5

21. Osnovna literatura:

1. Siniša Zarić: Tržište i tržišne institucije, Beograd, 2010.
2. Hodgson, G.M. The Evolution of Institutional Economics, Routledge, 2004.
3. Džafić, Z, Poduzetništvo i tržište rada; Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2013

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2016/2017

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

--