

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Arhitektura e-poslovanja

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semestar:

30

3

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

13. E-mail nastavnika:

14. Web stranica:**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Osposobiti studente drugog ciklusa da se upozna sa metodama i fazama naučnog istraživanja u oblasti arhitekture e-poslovanja i stekne znanja za pisanje različitih publikacija iz predmetne oblasti.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu, rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu, vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- samostalno primjenjuju metodologiju naučnog istraživanja u oblasti arhitekture e-poslovanja

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

IT infrastruktura
Komponente infrastrukture
Savremeni trendovi razvoja platforme e-poslovanja
Trendovi razvoja platforme softvera e-poslovanja
Upravljanje podacima
Kreiranje okruženja baza podataka
Telekomunikacije i umrežavanje
Savremena mrežna infrastruktura
Tehnologije i alati komunikacije u e-poslovanju

18. Metode učenja:

Predavanja i vježbe
Rasprave na predavanjima i vježbama
Prezentacije i rasprave na času
Analiza primjera iz prakse
Seminarski radovi

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

20. Težinski faktor provjere:

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 54 boda. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Ocjenjivanje će se vršiti u skladu sa sljedećom tabelom:

broj bodova < 54 5
54 ≤ broj bodova ≤ 63 6
64 ≤ broj bodova ≤ 73 7
74 ≤ broj bodova ≤ 83 8
84 ≤ broj bodova ≤ 93 9
94 ≤ broj bodova ≤ 100 10

21. Osnovna literatura:

1. Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Pearson, New York, 2015.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.02.2016