

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

STATISTIČKE METODE UPRAVLJANJA U TRGOVINI

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Da je student upisan u semestar akademske godine u kojoj se sluša nastavni predmet

8. Trajanje / semestar:

4

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa osnovnim statističkim metodama, koje su neophodne za praćenje poslovnih događaja u trgovini.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano izvršavali svoje obaveze: poznaju mjesto i ulogu statističkih metoda upravljanja u trgovini, kako bi implementacijom znanja stečenih savladavanjem gradiva ovog predmeta usmjerili trgovinske organizacije ka postizanju dugotrajno održive konkurentske prednosti.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Statističke metode upravljanja u trgovini u uslovima rizika i neizvjesnosti. Analiza tačke pokrića, graničnog troška i graničnog profita. Modeli analize troškova i zaliha. Regresijski modeli. Markovljeva analiza. Analiza tržišnog udjela i predviđanja. Odabrani statistički modeli kontrole kvaliteta. Poslovne prognoze. Statističke prognoze na bazi vremenskih serija. Analiza tačnosti prognostičkih vrijednosti. Sezonalnost. Analiza odabranom statističkom programskom podrškom.

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe, seminarski radovi i konsultacije. Predavanja i vježbe se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju nastavnog predmeta uz aktivno učešće i diskusiju studenata. Obavezno je prisustvo studenata na nastavi. Seminarski rad predstavlja samostalni rad studenata na temu iz statističkih metoda upravljanja u trgovini. Studenti koriste termine konsultacija s ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih tema iz predmeta ili seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Pismeni zadatak, individualni i grupni rad, završni ispit. Pismeni zadatak se odnosi na provjeru znanja iz predviđenog dijela gradiva. Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskog rada. Grupni rad studenata se odnosi na redovno pohađanje predavanja i vježbi i aktivno učestvovanje u njihovom izvođenju. Završni dio ispita predstavlja završnu provjeru znanja.

Ukoliko student prepisuje na ispitu, on se udaljava s ispita i njegov rad se ne boduje. U skladu s procedurama te osobe se prijavljuju prodekanu za nastavu - radi izricanja sankcija koje su predviđene za nedozvoljene radnje.

20. Težinski faktor provjere:

Individualni rad (20%); grupni rad (10%); pismeni zadatak (20%); završni ispit (50%). Ocjena na ispitu se formira na osnovu aktivnosti na nastavi, seminarskog rada, pismenog zadatka i završnog dijela ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

Vrednovanje znanja studenata: (A) 95 -100 bodova = deset; (B) 85 - 94 bodova = devet; (C) 75 - 84 bodova = osam; (D) 65 - 74 bodova = sedam; (E) 54 - 64 bodova = šest.

21. Osnovna literatura:

Fazlović S., Statistika: regresiona i dinamička analiza, (2010.), Off Set, Tuzla

Groebner, D.F., Shannon, P.W., Fry, Ph.C., (2011.), Business Statistics: A Decision Making Approach. 8th Edt., New Jersey: Pearson, Prentice

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: