

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Logistika u vanjskoj trgovini

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Završen I ciklus studija Ekonomskog fakulteta

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Samira Dedić, vanredni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

samira.dedic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim koncepcijama koje se odnose na poslovnu logistiku i njenu ulogu u vanjskoj trgovini  
Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova lanaca nabavke, strategija nabavke i proizvodnje, strategija zaliha i upravljanja zalihama, logistike usluge, globalne logistike i metoda kontrole logističkih performansi sa fokusom na vanjsku trgovinu

**16. Ishodi učenja:**

- Sticanje adekvatnih teoretskih i praktičnih znanja potrebnih za razumjevanje osnovnih logističkih pojmova u vanjskoj trgovini
- Usvajanjem modula znanja studenti će biti u stanju da analiziraju pojmove, vrste i karakteristike logistike u vanjskoj trgovini

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Teorijsko i poslovno profilisanje logistike u vanjskoj trgovini
- Logistika kao faktor konkurentske prednosti
- Pojam, funkcije i zadaci politike servisa potrošača
- Upravljanje servisom potrošača i kontrola kvaliteta servisa potrošača
- Savremeno transportno tržište
- Upravljanje zalihama, manipulacija i skladištenje proizvoda
- Formiranje i politika cijena u vanjskoj logistici
- Značenje logistike u procesu upravljanja lancima nabavke
- Logistika usluga
- Baza za odlučivanje u logistici u vanjskoj trgovini
- Globalna logistika
- Metode kontrole logističkih performansi
- Slučajevi iz prakse

**18. Metode učenja:**

- predavanja i vježbe uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- samostalno pisanje seminarskog rada
- samostalno rješavanje zadataka
- samostalno učenje.

Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično i to je fakultativna ponuda studentima. Studenti po potrebi koriste termine konsultacija sa ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz kursa i pripreme individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

-Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (74-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji seminarskog rada učestvuju svi studenti, čije učešće se valorizira pojedinačno. Za urađeni seminarski rad student može ostvariti od 0 do 25 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i izradu zadataka u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 20 bodova. Studenti pismeno polažu test koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja na kojem mogu ostvariti od 0 do 25 bodova. Završni ispit je usmenog karaktera. Usmeni dio ispita obuhvata odbranu svih aktivnosti sprovedenih u toku semestra u okviru kojeg studenti mogu ostvariti od 0 do 30 bodova.

**20. Težinski faktor provjere:**

OBAVEZE STUDENTA	BODOVI (MAX)
1. Seminarski rad	25
2- Odrađene vježbe pomoću odgovarajućeg softvera	20
3. Test	25
Ukupno predispitne obaveze	70
Završni usmeni	30

**21. Osnovna literatura:**

1. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Centar za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014.
2. Kilibarda M., Marketing u logistici, Saobraćajni fakultet, Beograd, Srbija, 2011.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2019/20.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**