

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Razvoj informacionog društva

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:** 1 4**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Edin Osmanbegović

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Osposobiti studente drugog ciklusa da se upozna sa metodama i fazama naučnog istraživanja u oblasti razvoja informacionog društva i stekne znanja za pisanje različitih publikacija iz predmetne oblasti.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu, rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu, vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- samostalno primjenjuju metodologiju naučnog istraživanja u oblasti razvoja informacionog društva

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Komunikacije u informacionom društvu
Integracija tehnološke i informacione pismenosti
Etička i društvena pitanja informacionog društva
Mobilne komunikacije
Djeca i mladi u informacionom društvu
Obrazovanje u informacionom društvu
Perspektive e-obrazovanja
Digitalna produkcija
Globalizacija u informacionom društvu
Digitalno društvo i nove vrijednosti medija
Digitalna podijeljenost
Intelektualno vlasništvo u informacionom društvu
Cyber kriminal u informacionom društvu

18. Metode učenja:

Predavanja i vježbe
Rasprave na predavanjima i vježbama
Prezentacije i rasprave na času
Analiza primjera iz prakse
Seminarski radovi

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

20. Težinski faktor provjere:

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 54 boda. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova.

21. Osnovna literatura:

Rivoltella P. C., Digital Literacy: Tools and Methodologies for Information Society, IGI Publishing, New York, 2008.
Migga Kizza J., Ethical and Social Issues in the Information Age, Springer, London, 2010.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.02.2016