

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

SAVREMENI KONCEPTI I SISTEMI MENADŽMENTA

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:** 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr sc Sabina Đonlagić Alibegović, van prof

**13. E-mail nastavnika:**

sabina.djonlagic@untz.ba

**14. Web stranica:**

ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Cilj nastavnog predmeta je omogućiti studentima sticanje naprednih znanja iz menadžmenta, savremenih teorija i koncepata upravljanja poslovnim sistemima, te razumijevanje savremenih menadžerskih pristupa i izazova i njihovog značaja za efektivno i efikasno upravljanje poslovnim sistemima.

**16. Ishodi učenja:**

Nakon uspješnog okončanja obaveza na predmetu studenti će biti sposobni da razumiju savremene koncepte i teorije menadžmenta, razumiju trendove upravljanja savremenim organizacijama, te primjene stečena znanja iz menadžmenta na različitim organizacijskim nivoima u različitim organizacijama.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Uvod u moderne teorije menadžmenta ( sistemska teorija, kontingencijski pristup, kvantitativna teorija, teorija izvrsnosti)
- Korporativno upravljanje (mehanizmi, agencijska teorija i teorija uslužnosti, modeli, principi i organi korporativnog upravljanja, OECD načela)
- Osnovni procesi u poslovnom sistemu (osnovni, upravljački i informacijski proces u poslovnom sistemu)
- Organizacija poslovnih sistema
- Društvena odgovornost poslovnih sistema
- Sistem, proces menadžmenta i funkcije menadžmenta
- Strategija, strateško planiranje i strateški menadžment poslovnih sistema
- Savremeni menadžerski pristupi i izazovi

**18. Metode učenja:**

- predavanja i vježbe
- gostujući predavači (akademski stručnjaci i stručnjaci iz prakse)
- individualan i timski istraživački rad

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

PREDISBITNE OBAVEZE	max. 70 bodova
Istraživački rad studenta	max. 50 bodova
Provjera znanja	max. 20 bodova
ZAVRŠNI ISPIT (pismeni/usmeni)	max. 30 bodova

**20. Težinski faktor provjere:**

**21. Osnovna literatura:**

Kurtić, Menadžment poslovnih sistema, CNS Sarajevo, 2011  
Buble, Menadžment, EF Split, 2009  
Certo, Certo, Moderni menadžemtn, MATE Zg, 2008  
Sikavica, Bahtijarević Šiber, Pološki Vokić, Suvremeni menadžment, Školska knjiga, 2008

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2018/2019

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**