

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Međunarodno poslovno finansiranje

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:** 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sc. Senija Nuhanović, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

senija.nuhanovic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa specifičnostima međunarodnog poslovnog finansiranja, ulogom najvažnijih učesnika u ovim poslovima, oblicima i instrumentima međunarodnog finansiranja, kao i najznačajnijim institucijama koje učestvuju u međunarodnom poslovnom finansiranju.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da: prepoznaju ulogu i značaj međunarodnog poslovnog finansiranja, značaj međunarodnih ulaganja za razvoj nacionalne privrede, identifikuju rizike u međ. poslovnom finansiranju i načine njihovog reduciranja, sagledaju odnose u sistemu međunarodnog finansiranja i kretanja kapitala, uoče prednosti i nedostatke pojedinih oblika međunarodnog finansiranja, upoznaju se sa ulogom i značajem određenih međunarodnih finansijskih organizacija.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Teorijske osnove međ. poslovnog finansiranja
- Finansijeri i korisnici finansiranja
- TNC i međunarodno poslovno finansiranje
- Rizici međunarodnog poslovnog finansiranja
- Instrumenti međunarodnog finansiranja
- Međunarodne finansijske organizacije
- Izvozno kreditiranje

18. Metode učenja:

Predavanja se organizuju po strukturi: ex katedra (70%), analiza slučajeve iz prakse (10%) i diskusije (20%).
Predavanja organizovana u jednoj liniji.
Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.
Seminarski radovi su samostalni rad studenata na zadanu temu.
Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično i to je fakultativna ponuda studentima.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Dva testa
- Seminarski rad
- Završni ispit (u pismenoj/usmenoj formi)

20. Težinski faktor provjere:

test I – 25 bodova
test II – 25 bodova
Seminarski rad – 20 bodova
ZAVRŠNI ISPIT (pismeni/usmeni) – 30 bodova

Skala ocjenjivanja:

54-64 boda- ocjena 6
65-74- ocjena 7
75-84- ocjena 8
85-94- ocjena 9
95-100- ocjena 10

21. Osnovna literatura:

1. Kapor P.; Međunarodne poslovne finansije, Megatrend Univerzitet, Beograd, 2008.
2. Jovanović-Gavrilović P.; Međunarodno poslovno finansiranje; Ekonomski fakultet, Beograd, 2008.
3. Buckley A., Multinational finances, Prentice Hall, 2004

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2019/2020.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

--