

## SYLLABUS

## 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Arhitektura e-poslovanja

## 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

## 3. Ciklus studija:

2

## 4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

## 5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni  Izborni

## 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

## 7. Ograničenja pristupa:

## 8. Trajanje / semestar:

30

3

## 9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

## 10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

## 11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

## 12. Odgovorni nastavnik:

## 13. E-mail nastavnika:

**14. Web stranica:****15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Osposobiti studente drugog ciklusa da se upozna sa metodama i fazama naučnog istraživanja u oblasti arhitekture e-poslovanja i stekne znanja za pisanje različitih publikacija iz predmetne oblasti.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu, rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu, vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- samostalno primjenjuju metodologiju naučnog istraživanja u oblasti arhitekture e-poslovanja

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

IT infrastruktura  
Komponente infrastrukture  
Savremeni trendovi razvoja platforme e-poslovanja  
Trendovi razvoja platforme softvera e-poslovanja  
Upravljanje podacima  
Kreiranje okruženja baza podataka  
Telekomunikacije i umrežavanje  
Savremena mrežna infrastruktura  
Tehnologije i alati komunikacije u e-poslovanju

**18. Metode učenja:**

Predavanja i vježbe  
Rasprave na predavanjima i vježbama  
Prezentacije i rasprave na času  
Analiza primjera iz prakse  
Seminarski radovi

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i Silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

**20. Težinski faktor provjere:**

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 54 boda. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Ocjenjivanje će se vršiti u skladu sa sljedećom tabelom:

broj bodova < 54 5  
54 ≤ broj bodova ≤ 63 6  
64 ≤ broj bodova ≤ 73 7  
74 ≤ broj bodova ≤ 83 8  
84 ≤ broj bodova ≤ 93 9  
94 ≤ broj bodova ≤ 100 10

**21. Osnovna literatura:**

1. Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Pearson, New York, 2015.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023\_2024

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

06.10.2023.