

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Kvantitativne metode u korporativnim finansijama

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

15

3

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sci. Jasmina Okičić Džindo, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

jasmina.okicic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Stjecanje savremenih teorijskih i praktičnih znanja o primjeni kvantitativnih metoda i modela u korporativnim finansijama.
- Osposobljavanje studenata za samostalno korištenje savremenih kvantitativnih modela u rješavanju realnih problema finansijskog odlučivanja vezanih za problem vremenske vrijednosti novca, portfolio analizu i vrednovanje korporativnih vrijednosnih papira.

16. Ishodi učenja:

- 1) Kritički analizirati različite kvantitativne modele vremenske vrijednosti novca.
- 2) Kombinirati različite teorijsko-metodološke pristupe u statističkoj analizi portfolija vrijednosnih papira.
- 3) Kritički analizirati vrijednosne papire u zavisnosti od definisanih kriterija.
- 4) Primjenom odgovarajućih softvera izvršiti selekciju i optimizaciju portfolija vrijednosnih papira.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1) Kvantitativni modeli vremenske vrijednosti novca.
- 2) Rizik i prinos kao investicioni kriteriji.
- 3) Moderna portfolio teorija.
- 4) Modeli optimizacije portfolija vrijednosnih papira.
- 5) Simulacijski modeli u korporativnim finansijama.
- 6) Savremene metode za evaluaciju rizika.
- 7) Metode vrednovanja korporativnih vrijednosnih papira.
- 8) Finansijsko modeliranje uz softversku podršku.

18. Metode učenja:

- 1) Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata.
- 2) Samostalni rad studenata.
- 3) Vježbe i konsultacije.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

PPREDISPITNE OBAVEZE:

Tokom semestra, studenti mogu ostvariti maksimalno 20 bodova na osnovu samostalnog rada (vježbe) uz softversku podršku. Vježba obuhvata slijedeće nastavne cjeline: Kvantitativni modeli vremenske vrijednosti novca; Rizik i prinos kao investicioni kriteriji; Modeli optimizacije portfolija vrijednosnih papira; Savremene metode za evaluaciju rizika. Tokom semestra, studenti izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

ZAVRŠNI ISPIT:

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata cjelokupno gradivo. Na završnom ispitu maksimalno se može ostvariti 40 bodova.

Na završnom ispitu studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	60
- Samostalni rad (vježba) uz softversku podršku	20
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	40
II Završni ispit	40

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

- 1) Okičić, J. (2021). Osnove finansijskog modeliranja. Tuzla: Off-set d.o.o.
- 2) Aljinović, Z., Marasović, B. & Šego, B. (2011) Financijsko modeliranje. Split: Ekonomski fakultet.

22. Internet web reference:

Quantitative Corporate Finance. 2016. Quantitative Corporate Finance. [ONLINE] Available at: <http://www.quantcorpfin.com/>. [Accessed 28 March 2016].

23. U primjeni od akademske godine:

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

06.10.2023.