

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Logistika u vanjskoj trgovini

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Završen I ciklus studija Ekonomskog fakulteta

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Samira Dedić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

samira.dedic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim koncepcijama koje se odnose na poslovnu logistiku i njenu ulogu u vanjskoj trgovini
Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova lanaca nabavke, strategija nabavke i proizvodnje, strategija zaliha i upravljanja zalihama, logistike usluge, globalne logistike i metoda kontrole logističkih performansi sa fokusom na vanjsku trgovinu

16. Ishodi učenja:

- Sticanje adekvatnih teoretskih i praktičnih znanja potrebnih za razumjevanje osnovnih logističkih pojmova u vanjskoj trgovini
- Usvajanjem modula znanja studenti će biti u stanju da analiziraju pojmove, vrste i karakteristike logistike u vanjskoj trgovini

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Teorijsko i poslovno profilisanje logistike u vanjskoj trgovini
2. Logistika kao faktor konkurentske prednosti
3. Složenost međunarodnog logističkog poslovanja
4. Upravljanje servisom potrošača i kontrola kvaliteta servisa potrošača
5. Upravljanje međunarodnim transportom
6. Upravljanje zalihama, manipulacija i skladištenje proizvoda
7. Značenje logistike u procesu upravljanja lancima nabavke-upravljanje međunarodnim snabdijevanjem
8. Logistika usluga
9. Softverska podrška u međunarodnim logističkim operacijama
10. Slučajevi iz prakse

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- priprema i izlaganje grupnih ili individualnih seminarskih radova.
- samostalno rješavanje zadataka
- samostalno učenje.

Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično i to je fakultativna ponuda studentima. Studenti po potrebi koriste termine konsultacija sa ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz kursa i pripreme seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:**PREDISPITNE OBAVEZE**

- (1) Student koji je izvršio sve obaveze zadaća sa provjerom dobiva maksimalno 10 bodova.
- (2) Testovi se rade u prethodno dogovorenim terminima i boduju se prema tačnosti odgovora na postavljena pitanja/zadatke.
- (3) Prvi test obuhvata teoriju iz tema 1-5. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti iznosi 15
- (4) Drugi test obuhvata zadatke iz cjelokupnog gradiva. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti iznosi 15.
- (5) Tokom semestra, studenti grupno ili individualno izrađuju istraživački seminarski rad. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije se učešće valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti maksimalno 30 bodova.

ZAVRŠNI ISPIT

Završni ispit predstavlja konačnu provjeru znanja studenta i obuhvata teoriju iz tema 6-9. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 30. Završni ispit se može organizovati pismeno ili usmeno.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

PREDISPITNE OBAVEZE	70
- Domaći zadaci	10
- Test (teorija)	15
- Test (zadaci)	15
-Izrada seminarskog rada	30
 II ZAVRŠNI ISPIT (pismeno ili usmeno)	 30

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Aćimović S., Mijušković V., Međunarodna logistika, CID, Ekonomski fakultet, Beograd, 2020.
2. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Centar za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

06.10.2023.