

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Organizacijska dinamika

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 4**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Adisa Delic, vanredni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

adisa.delic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Omogućiti studentima sticanje znanja i razvijanje vještina na polju organizacijske dinamike

**16. Ishodi učenja:**

Studenti će naučiti kako prepoznati neučinkovite strukture, politike, procedure i procese (promjene, kulturu, grupnu dinamiku i dr), te će biti u mogućnosti da oblikuju u datoj organizaciji prikladan i produktivni dizajn (strukturu, formalne i neformalne mreže, kulturu, fleksibilnost za promjene) koji povećava ekonomsku vrijednost i kvalitetu radnog života. Angažman studenata pri analizi slučajeva iz prakase i izradi seminarskog rada omogućit će im i razvijanje vještina na ovom području.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Pojam i definisanje organizacijske dinamike

Grupna dinamika: formalne i neformalne grupe i mreže u organizaciji

Ljudi, komunikacija i organizacija

Paradigme organizacijskih promjena

Faktori i vrste organizacijskih promjena u savremenim uslovima poslovanja

Upravljanje organizacijskim promjenama u savremenim uslovima poslovanja

Funkcionalni i disfunkcionalni konflikti u organizaciji

Upravljanje konfliktima: strategije rješavanja i poticanja konflikata

Organizacijska kultura: značaj, elementi, vrste, promjene

Kultura i konflikti u procesu implementacije promjena

Kultura, konflikti, struktura u procesu implementacije strateških pomjena

**18. Metode učenja:**

Predavanja, vježbe, seminarski radovi, studije slučaja iz prakse, praktične vježbe, konsultacije  
Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima. Nastava je interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučaja iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati seminarski rad. Konsultacije su organizovane dva puta sedmično.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave iznosi ukupno 50 bodova. Studenti su obavezni polagati (pismeni i/ili usmeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova. Popravne ispite studenti će polagati u pismenoj i/ili usmenoj formi.

**20. Težinski faktor provjere:**

- a) ocjena 5 (pet), opisno "ne zadovoljava", slovno "F" za ostvarenih 0-53 boda
- b) ocjena 6 (šest) opisno "dovoljan", slovno "E" za ostvarenih 54-63 boda
- c) ocjena 7 (sedam) opisno "dobar", slovno "D" za ostvarenih 64-73 boda
- d) ocjena 8 (osam) opisno "vrlodobar", slovno "C" za ostvarenih 74-83 boda
- e) ocjena 9 (devet) opisno "izvanredan", slovno "B" za ostvarenih 84-93 boda
- f) ocjena 10 (deset) opisno "odličan", slovno "A" za ostvarenih 94-100 bodova.

**21. Osnovna literatura:**

Stacey, R., Strateški menadžment i organizacijska dinamika, Mate Zagreb, 1997. godina  
Kotter, J., In leading change. Harvard Business School Press, 1996. godina

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023\_24

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

06.10.2023.