

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

GLOBALIZACIJA I NACIONALNA KONKURENTNOST

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

II

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

EKONOMSKI FAKULTET

**11. Odsjek / Studijski program:**

POSLOVNA EKONOMIJA

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. Kadrija Hodžić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

kadrija.hodžić@gmail.com

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Promišljanje konkurentnosti u uslovima globalne ekonomije
- Osposobljavanje studenata u razumijevanju međusobne povezanosti svih dijelova globalne ekonomije koji utiču na ekonomski rast ;
- Osposobljavanje studenta za razumijevanje nacionalne konkurentnosti kao sposobnosti nacionalne ekonomije da kroz takmičenje na svjetskom tržištu sa inostranim ekonomijama osigura stalni rast proizvodnje, zaposlenosti i blagostanja domaćeg stanovništva;
- Promišljanje zaostajanja u rastu Bosne i Hercegovine u uslovima globalne ekonomije.

**16. Ishodi učenja:**

- Konceptualno razumijevanje: (a) procesa globalizacije u kojem se stvaraju i mijenjaju sva područja ekonomske teorije i društvene zbilje i (b) konkurentnosti kao ključne paradigme napretka zemalja.
- Samostalno primjenjivanje znanja u izradi programa i projekata konkurentskih prednosti, sprovođenje naučnih i stručnih istraživanja, samostalno primjenjivanje naučne metodologije u istraživanju globalnih ekonomskih fenomena i konkurentnosti u uslovima globalne ekonomije
- Razvijanje interdisciplinarnih spoznaja za unapređenje makro i mikroekonomske konkurentnosti.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Globalizacija i kontraverze ekonomske teorije i politike
2. Koncepti i definicije globalne konkurentnosti
3. Konkurentska prednost na mikro nivou. Strategije preduzeća usmjerene ka stvaranju konkurentskih prednosti
4. Makroekonomska konkurentnost
5. Konkurentska prednost nacija (Porterov dijagram)
6. Principi povećavanja konkurentnosti u uslovima globalizacije
7. Pokazatelji međunarodne konkurentnosti: Globalni indeks konkurentnosti (GCI) pokazatelji uslova konkurentnosti (Svjetska banka: Duing business) Rangiranje po stubovima konkurentnosti, EBRD tranzicioni indikatori
8. Nivo globalizacije i konkurentnosti BiH i pojedinih evropskih zemalja

**18. Metode učenja:**

- Predavanje i auditorne vježbe
- Aktivno učenje i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih radova
- Domaći zadaci i konsultacije

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i izradu domaćih zadataka u toku cijelog semestra, student može ostvariti od 0-10 bodova. U toku semestra studenti pismeno polažu jedan test koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja na kojima mogu ostvariti do 60 bodova maksimalno. Završni ispit je pismenog i/ili usmenog karaktera i nosi 30 bodova. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda kumulativno.

**20. Težinski faktor provjere:**

Obaveze studenata	bodovi
1. domaći zadaci	10 bodova
2. test	60 bodova
ukupno predispitne obaveze	70 bodova
završni pismeni/usmeni	30 bodova

**21. Osnovna literatura:**

1. Dragučević, M. (2012), Konkurentnost, Zagreb: Školska knjiga.
2. Moynagh, M., Worsley, R. (2008), Going Global. Key questions for the 21st Century. London: A&C Publishers.
3. Polan R. (ed) (2012), Global Political Economoy. Contempoerari Theoris, 2end. London: Routledge.
4. Porter, M.E (2007), Konkurentska prednost, Novi Sad: Asee.
5. Salvatore, B. (2008), Studying Globalization: Methodological Issues. In George Ritzer. The Blackwell Companion to Globalization. John Wiley & Sons.
6. Tirole, J. (2019), Ekonomija za opšte dobro. Novi Sad: Akademska knjiga.
7. Vietor, R.H.K. (2010), How Countries Compete: Strategy, Structure, And Government In The Global Economy. Harvard Business School Publishing Corporation.
8. World Bank, Globalization, Growth and Poverty, Washington: World Bank, 2009.
9. Naučni članci po preporuci predmetnog nastavnika

**22. Internet web reference:**

- KOF Index of Globalization, <http://globalization.kof.ethz.ch/>
- world economy ranking

**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/24

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

06.10.2023.