

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Prostorna ekonomija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente sa ulogom i značajem nastavne discipline posebno sa potrebom izučavanja prostorne ekonomije, determinirajućih faktora i metoda razvoja;
- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim konceptima prostorne ekonomije;
- Poboľjšati intelektualne vještine studenata u smislu aplikacije stečenih znanja;
- Poboľjšati komunikacijske vještine studenata u pisanom i verbalnom obliku;
- Unaprijediti vještine studenata za istraživački individualni i timski rad.

16. Ishodi učenja:

- Poznavanje osnovnih teorija prostorne ekonomije;
- Poznavanje osnovnih modela prostorne ekonomije;
- Mogućnost analiziranja razvojnih problema;
- Razumijevanje razvojnih procesa razvijenih, zemalja u razvoju i nerazvijenih zemalja;
- Korištenje dostupne literature vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa,
- Razumijevanje značaja ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam i sadržaj prostorne ekonomije;
Lokacioni i prostorni modeli u prostornoj ekonomiji;
Lokacioni faktori;
Industrijski kompleksi kao oblik skupnih lokacija;
Specifične lokaciono relevantne zakonitosti;
Teorijski kontekst o regionalnom aspektu razvoja i regionalizaciji;
Teorijski koncepti o regionalnom razvoju;
Metode usmjeravanja regionalnog razvoja.

18. Metode učenja:

Aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. Najznačnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata;
- Auditorne vježbe.

19. Objasnjenje o provjeri znanja:

Nakon prve trećine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na prvom parcijalnom ispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova. Nakon odslušanog semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova.

Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 25 bodova.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predisipitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Obaveze studenta	Bodovi
Prvi test	25
Drugi test	25
Završni ispit	25
Seminarski rad	20
Zadaće	5

21. Osnovna literatura:

1. Krešić, I., Prostorna ekonomija, Informator, Zagreb, 1981.
2. Bogunović, A., Regionalna ekonomija, Informator, Zagreb, 1991.

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2016/2017.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016
