

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽMENT PREDUZEĆA VISOKOG RASTA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

bahrija.umihanic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Pripremiti studente da mogu upravljati preduzećima koja ostvaruju iznadprosječne rezultate u privrednim granama u kojima posluju.
- Pomoći studentima da ovladaju vrijednim menadžerskim znanjima, vještinama i stavovima neophodnim za upravljanje procesima u preduzećima visokog rasta - preduzećima "gazelama".

16. Ishodi učenja:

- Studenti će upotpuniti kompetencije neophodne za upravljanje preduzećima visokog rasta.
- Studenti će moći razumijeti specifičnosti procesa i zadataka menadžera u preduzećima visokog rasta.
- Studenti će prepoznati važnost primjene kreativnih pristupa u rješavanju specifičnih izazova imanenentim maloj ali za privrednu granu, privredu i društvo vrijednoj grupi preduzeća.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Definisane preduzeća visokog rasta
2. Inovativni poslovni modeli preduzeća visokog rasta
3. Specifičnosti poslovnih funkcija u preduzećima visokog rasta
4. Specifičnosti menadžerskih funkcija u preduzećima visokog rasta
5. Izazovi upravljanja preduzećima visokog rasta
6. Usklađenost kompetencija menadžera i zahtjeva upravljanja preduzeća visokog rasta

18. Metode učenja:

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori politika...)
- studijske posjete preduzećima (field trip)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti izrađuju individualni rad - akademski esej pod nadzorom predmetnog nastavnika uz asistenciju asistenta i u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim esej prezentiraju usmeno. Za urađeni i prezentirani akademski esej student može ostvariti od 0 do 25 bodova. Studenti su dužni izraditi i grupni rad - Plan istraživanja i izvještaj o provedenom istraživanju, na osnovu uputa koje dobije od predmetnog nastavnika. Grupni rad student u pismenoj i elektronskoj formi dostavlja predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na grupni rad je od 0 do 25. Završni ispit se realizira u usmenoj ili pismenoj formi. Na završnom ispitu student odgovara na 3 pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama (tematske cjeline prikazane u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta). Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

	Bodovi
Predispitne obaveze	50
Individualni rad	25
Grupni rad	25
Završni ispit	50

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Umihanić B. i drugi: Poduzetništvo visokog rasta, Tuzla, 2013.
2. Simon Mosey, Hannah Noke, Paul Kirkham: Building the Entrepreneurial Organisation, 2016.

22. Internet web reference:

- <http://www.ef.untz.ba/fakultet/nastavno-osoblje/119-dr-sc-bahrija-umihanic>
- <http://online-learning.harvard.edu/>
- <http://www.fim.unisg.ch/>

23. U primjeni od akademske godine:

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

06.10.2023.