

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Savremeni koncepti liderstva

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet Tuzla

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Omogućiti studentima sticanje znanja i ovladavanje vještinama za uspješno korištenje savremenih koncepata liderstva.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da: prepoznaju faktore koji utiču na potrebu za razvijanjem novih koncepata liderstva, da steknu znanja o razlici između tradicionalnih i savremenih koncepata liderstva, kao i o karakteristikama i mogućnostima primjene koncepta transformacijskog, podijeljenog i virtuelnog liderstva, kao i proširivanje saznanja i sticanju vještina na polju uloge liderstva u implementaciji strateških i organizacijskih promjena i drugim posebnim područjima liderstva.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Pojam i značaj liderstva u savremenim organizacijama
2. Klasifikacija stilova liderstva
3. Faktori koji utiču na potrebu za razvojem novih koncepata liderstva
4. Tradicionalni vs. savremeni koncepti liderstva
5. Koncept transformacijskog liderstva
6. Koncept podijeljenog liderstva
7. Koncept virtuelnog liderstva
8. Liderstvo i strateške i organizacijske promjene
9. Posebna područja liderstva

18. Metode učenja:

- Predavanja,
- vježbe (A), konsultacije,
- seminarski radovi,
- studije slučajeva iz prakse
- gosti predavači (menadžeri, profesori sa drugih univerziteta)
- studijske posjete preduzećima (field trip)

Nastava je interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati seminarski rad.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni uraditi test i individualni seminarski rad.

Test (od 1. do 3. nastavne jedinice indikativnog sadržaja nastavnog predmeta) se sastoji od zadataka jednostavnog dosjećanja i esejskih zadataka. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova. Seminarski rad se radi pod nadzorom predmetnog nastavnika i uz asistenciju asistenta te u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 30 bodova.

Završni ispit (od 4. do 9. nastavne jedinice indikativnog sadržaja nastavnog predmeta) se realizira u pismenoj ili usmenoj formi. Student na završnom ispitu može osvojiti od 0 do 50 bodova.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Predispitne obaveze	50
Test	20
Seminarski rad	30
Završni ispit	50

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Kurtić, A., Kulović, Dž.: Poslovno vođenje, Jordan Studio, Sarajevo, 2011.
2. Northouse, P.G., Leadership: Theory and Practice, Sage Publications, Inc., 2007.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**