

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

STRATEŠKO UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

2

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

da je student upisan u semestar akademske godine u kome se predmet sluša

**7. Ograničenja pristupa:**

nema ograničenja

**8. Trajanje / semestar:** 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Selma Novalija Islambegović, red. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

selma.novalija@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Upoznati studente sa značajem strateškog upravljačkog računovodstva u savremenim uslovima poslovanja.
- Upoznati studente sa tehnikama strateškog upravljačkog računovodstva koje predstavljaju determinante informacionog potencijala za dugoročno upravljanje poslovnim performansama preduzeća.

**16. Ishodi učenja:**

- Osposobiti studente za korištenje savremenih tehnika strateškog upravljačkog računovodstva.
- Osposobiti studente za kreiranje računovodstvenih informacija potrebnih menadžmentu svih hijerarhijskih nivoa (sa naglaskom na top menadžment) u funkciji efektivnog i efikasnog planiranja, odlučivanja, analize i kontrole poslovanja preduzeća.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Uloga strateškog računovodstva u upravljanju
2. Instrumenti i tehnike strateškog upravljačkog računovodstva (razrada po vrstama)
3. Proces poslovnog planiranja
4. Strateško mapiranje i budžetiranje
5. Analiza lanca vrijednosti
6. Strateško upravljanje cijenama (analiza profitabilnosti kupaca, analiza položaja konkurenata)
7. Strateško upravljanje troškovima
8. Strateško menadžersko računovodstvo u kontekstu upravljanja kvalitetom i ostvarivanja poslovne izvrsnosti
9. Upravljanje vrijednošću.
10. Inovativne mjere performanse.
11. Savremene metode procjene i interpretacije poslovnih performansi preduzeća
12. Sistem menadžerske kontrole

**18. Metode učenja:**

- Predavanja ex katedra
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih radova
- Domaći zadaci i konsultacije

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i urađene zadatke student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Za urađen i odbranjen seminarski rad na zadatu temu, student stiče pravo na dodatnih 30 bodova. Provjera znanja u toku semestra kroz parcijalni ispit daje mogućnost studentu da stekne još maksimalno 30 bodova (tematske cjeline od 1 do 6). Završna provjera znanja omogućava studentu da stekne preostalih 30 bodova (preostale tematske cjeline). Ispit se smatra položenim ukoliko student kumulativno skupi minimum 54 boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Obaveze studenata	Bodovi
1. Individualni i grupni rad	30
2. Domaći zadaci	10
4. Test (1 x 30)	30
Ukupno predispitne obaveze	70
Završni pismeni /usmeni	30

**21. Osnovna literatura:**

1. Gajić P., (2017) Upravljačko računovodstvo – strategijski aspekti računovodstvene podrške upravljanju ključnim faktorima tržišnog uspjeha, Banja Luka
2. Milićević, V., (2003): „Strategijsko upravljačko računovodstvo“, Ekonomski fakultet, Beograd

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023/24

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

06.10.2023.