

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

STRATEGIJE ULASKA NA INOSTRANA TRŽIŠTA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Mustafa Sinanagić, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

mustafa.sinanagic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj predmeta jeste da prenese studentima znanja koja će im pomoći da razumiju i ovladaju vještinama međunarodnog poslovanja u savremenim uslovima (uslovima globalizacije).

16. Ishodi učenja:

Razviti sposobnost studenata da razumiju ključne specifičnosti realizacije međunarodnih poslovnih operacija te steknu osnovna znanja vezana za pojedine startegijske varijante ulaska na inostrana tržišta.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Specifičnosti međunarodnog poslovanja
2. Globalizacija tržišta i internacionalizacija preduzeća
3. Međunarodno marketinško okruženje
4. Vrste učesnika u međunarodnom poslovanju
5. Teorije međunarodne trgovine
6. Strategijske determinante međunarodnog poslovanja
7. Međunarodna marketing istraživanja
8. Segmentacija inostranih tržišta
9. Međunarodno tržišno targetiranje
10. Pokretački faktori međunarodnog poslovanja
11. Strategije varijante ulaska i poslovanja na inostranom tržištu
12. Upravljanje ljudskim resursima u globalnim kompanijama
13. Strategije međunarodnog poslovnog pregovaranja

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i konsultacije.

Predavanja se organizuju po strukturi kao ex katedra (75%) i diskusije (25%). Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima i vježbama.

Dozvoljena su tri izostanaka sa predavanja i vježbi, ukupno.

Konsultacije su organizovane u skladu sa aktima Univerziteta u Tuzli.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na II ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i drugim relevantnim pravnim aktima.

Provjera znanja se ostvaruje kroz predispitne aktivnosti koje obuhvataju 2 testa (rade se u toku semestra), izradu individualnog - seminarskog rada studenta te završni ispit koji se ostvaruje pismeno ili usmeno.

Prva predispitna provjera znanja obuhvata tematska područja od 1 do 5, druga predispitna obaveza obuhvata tematska područja od 6 do 10, dok završni dio ispita obuhvata tematska područja od 11 do 13.

Na popravni ispitima (i ostalim ispitnim terminima) studenti imaju mogućnost da rade sve ispitne aktivnosti, tj. da polažu testove (iz okvira predispitnih obaveza) i da rade završni ispit. Završni dio ispita (na koji studenti nisu obavezni izaći) ne obuhvata nastavno gradivo koje je obuhvaćeno predispitnim obavezama.

20. Težinski faktor provjere:

| Obaveze studenata | Bodovi |
|-----------------------------|-----------|
| dva testa | 30+30= 60 |
| Individualni/seminarski rad | 10 |
| Završni dio ispita | 30 |
| Ukupno | 100 |

Ocjena studenta se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Sinanagić M, Strategijske varijante ulaska na inostrano tržište, Gama-X, Brčko, 2008.
2. Griffin R. W, Pustay M. W, International Business, Prentice Hall, 2005.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**