

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Jezik i mediji

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

8

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Njemački jezik i književnost/ Lingvistika njemačkog jezika

12. Odgovorni nastavnik:

doc.dr. Alma Halidović

13. E-mail nastavnika:

alma_husamovic@yahoo.com

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj kolegija je upoznavanje s jezičnim značajkama pojedinih medija zemalja njemačkoga govornog područja. Studenti se upoznaju s relevantnim vrstama medija, kao i njihovim jezičnim posebnostima.

16. Ishodi učenja:

Samostalno analizirati i interpretirati novinske tekstove na njemačkom jeziku. Protumačiti i razviti tehnike pisanja novinskih tekstova u području medija, prepoznati, razlikovati i uspoređivati osobine, sadržaje i vrste medija. Usavršavati jezik struke.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa specifičnostima pojedinih medija (novine, radio, televizija) i načinom uporabe jezičnih sredstava u različitim medijima na primjeru savremenoga njemačkog jezika. Na predavanjima i seminarima proučavaju se jezične posebnosti novinarsko-publicističkog funkcionalnog stila, osnovne jezične značajke pojedinih novinskih žanrova i temeljni procesi koji se intenzivno odvijaju u jeziku suvremenih njemačkih pisanih medija. Studenti stječu znanja za provođenje samostalne lingvostilističke analize tekstova različitih žanrova i namijenjenih različitim medijima u svrhu širenja jezične kompetencije.

18. Metode učenja:

Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava uz aktivno učešće studenata u analiziranju i uočavanju određenih jezičkih pojava; jezičke vježbe, analitičke vježbe; Kombinovanjem metoda (verbalno-tekstualne, ilustrativno-demonstrativne metode), te različitim oblicima rada (frontalni, individualni, grupni rad i rad u parovima) postižu se ciljevi kursa „Jezik i mediji“ i razvijaju strategije autonomnoga rada.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon polovine semestra studenti pristupaju izradi seminarskog rada koji predstavlja predispitnu obavezu i iznosi maksimalno 30 bodova. Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 15 bodova. Završni ispit je usmeni. Pravo izlaska na usmeni ispit imaju studenti koji su izvršili pomenute obaveze.

Na usmenom ispitu student odgovara na tri izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 55.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda .

20. Težinski faktor provjere:

cjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Obaveze studenta	Bodovi
Prisutnost na predavanjima	5
Prisutnost na vježbama	5
Aktivnost studenta	5
Seminarski rad	30
Ukupno predispitne obaveze	45
Završni ispit	45-100

21. Osnovna literatura:

- 1.) Poglavlja iz: Lüger, Heinz-Helmut: Pressesprache, Niemeyer, Tübingen, 1995.
- 2.) Janich, N.: Werbesprache. Ein Arbeitsbuch, Tübingen, 2005.
- 3.) Odabrani članci i stručna literatura koju predloži nastavnik

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2016/17.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.2.2016.
