

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

JEZIK I MEDIJI

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

Ne navoditi

3. Ciklus studija:

II

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	4			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	0			Individualni rad: 102,8
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0			Ukupno: 147,8
9.4. Drugi oblici nastave				

10. Fakultet:

Filozoski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Njemački jezik i književnost/Njemačka književnost

12. Nosilac nastavnog programa:

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj kolegija je upoznavanje s jezičnim značajkama pojedinih medija zemalja njemačkoga govornog područja. Studenti se upoznaju s relevantnim vrstama medija, kao i njihovim jezičnim posebnostima.

14. Ishodi učenja:

Samostalno analizirati i interpretirati novinske tekstove na njemačkom jeziku. Protumačiti i razviti tehnike pisanja novinskih tekstova u području medija, prepoznati, razlikovati i uspoređivati osobine, sadržaje i vrste medija. Usavršavati jezik struke.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa:

1. uvodni sat
2. specifičnost pojedinih medija (novine, radio, televizija)
3. način uporabe jezičnih sredstava u različitim medijima na primjeru savremenoga njemačkog jezika
4. jezične posebnosti novinarsko-publicističkog funkcionalnog stila,
5. osnovne jezične značajke pojedinih novinskih žanrova
6. temeljni procesi koji se intenzivno odvijaju u jeziku suvremenih njemačkih pisanih medija
7. jezik struke
8. analiza novinskih tekstova
9. interpretacija novinskih tekstova
10. tehnike pisanja novinskih tekstova
11. provođenje samostalne lingvostilističke analize tekstova različitih žanrova
12. tumačenje tehnika pisanja u području medija
13. upoređivanja sadržaja i vrste medija
14. reklamni tekst - analiza
15. seminari, izlaganja studenata

16. Metode učenja:

Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava uz aktivno učešće studenata u analiziranju i uočavanju određenih jezičkih pojava; jezičke vježbe, analitičke vježbe; Kombinovanjem metoda (verbalno-tekstualne, ilustrativno-demonstrativne metode), te različitim oblicima rada (frontalni, individualni, grupni rad i rad u parovima) postižu se ciljevi kursa „Jezik i mediji“ i razvijaju strategije autonomnoga rada.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon polovine semestra studenti pristupaju izradi seminarškog rada koji predstavlja predispitnu obavezu i iznosi maksimalno 40 bodova. Za kontinuiranu aktivnost na nastavi u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Završni ispit nosi ukupno 50 bodova.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda
Ispunjenjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita student može ostvariti najviše 100 bodova, pri čemu predispitne obaveze učestvuju sa najmanje 50 bodova.

18. Težinski faktor provjere:

Konačna ocjena zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina.
Predispitne obaveze iznose maksimalno 50 bodova, a završni ispit maksimalno 50 bodova.

Obaveze studenta	Bodovi
Prisutnost na predavanjima	5
Aktivnost studenta	5
Seminarski rad	40
Ukupno predispitne obaveze	50
Završni ispit	50

Minimum za prolaznu ocjenu je zbir od 54 kumulativna boda:

Bodovi
54-64 = 6
65-74 = 7
75-84 = 8
85-94 = 9
95-100 = 10

19. Obavezna literatura:

- 1.) Poglavlja iz: Lüger, Heinz-Helmut: Pressesprache, Niemeyer, Tübingen, 1995.
- 2.) Janich, N.: Werbesprache. Ein Arbeitsbuch, Tübingen, 2005.
- 3.) Odabrani članci i stručna literatura koju predloži nastavnik

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV: