

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Organizacijska psihologija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

2

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Preduslov je da je student upisan u semestar, uz posjedovanje bazičnih znanja iz Psihologije rada.

7. Ograničenja pristupa:

Studenti master studija psihologije.

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Pedagogija-psihologija, program Psihologija

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc. Elvis Vardo, docent

13. E-mail nastavnika:

elvis.vardo@untz.ba

14. Web stranica:

(max. 50 karaktera)

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Osposobljavanje studenata za razumijevanje procesa koji se dešavaju u modernim organizacijama. Studenti će upoznati osnovne organizacijske teorije, načine i probleme pri formiranju efikasnih radnih grupa, teorije rukovođenja i njihove motivacijske implikacije kao i pojmovi organizacijske klime i kulture te procjene radne uspješnosti.

16. Ishodi učenja:

Studenti će moći:

- Razlikovati oblike organizacijskog ponašanja
- Razumjeti principe formiranja radnih grupa i dinamizme unutar njih
- Prepoznati različite oblike i stilove rukovođenja sa implikacijama na radnu efikasnost
- Koncipirati i prezentirati ulogu psihologa u upravljanju organizacijskim promjenama
- Primjeniti različite modele procjene radne uspješnosti

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Organizacija i organizacijsko ponašanje
2. Organizacijske teorije: klasične, neoklasične i savremene
3. Pojedinaac u organizaciji: socijalizacijski procesi i karijera u organizaciji
4. Radna grupa i faktori njene učinkovitosti
5. Timovi i njihova učinkovitost
6. Grupno odlučivanje. Vođenje i rukovođenje
7. Teoretski pristupi u razumijevanju vodstva
8. Stilovi rukovođenja: poslu-usmjereno rukovođenje i osoblju-usmjereno rukovođenje
9. Transformacijsko rukovođenje. Motivacijske implikacije različitih stilova vodstva
10. Organizacijska klima i kultura
11. Izvori, vrste i posljedice organizacijske klime
12. Upravljanje organizacijskom kulturom. Razvoj i promjene u organizaciji.
13. Modeli planiranih promjena
14. Procjenjivanje radne uspješnosti: ciljevi i metode
15. Izvori grešaka pri procjenjivanju i načini njihovog smanjivanja

18. Metode učenja:

Programski sadržaji se realiziraju kroz sljedeće forme nastave:

- Predavanja (pojedine vježbe u sklopu predavanja)

U realizaciji predavanja i vježbi koriste se sljedeće nastavne metode: metoda usmenog izlaganja, dijaloška metoda, metoda demonstracije i ilustracije, metoda pisanih radova, metoda rada na tekstu.

Oblici rada koji se koriste u nastavi u realizaciji sadržaja su: frontalni, grupni, rad u paru i individualni.

Oblici učenja koji se primjenjuju u nastavi su: iskustveno, organizaciono i samousmjerenjeno učenje.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja se obavlja kroz:

- Pismeni/Usmeni ispit

Pitanja na pismenom dijelu ispita mogu biti u obliku esej-testa i ZOT-a. Uspjeh na pismenim provjerama znanja je sastavni dio sveukupnih postignuća studenta u toku semestra.

Provjera znanja se provodi na završnom, popravnom i završnom popravnom ispitu je u pismenoj i usmenoj formi.

Provjeri znanja na završnom ispitu imaju pravo pristupiti studenti koji su odslušali i ovjerali semestar i uradili pristupni rad u toku semestra.

20. Težinski faktor provjere:

- prisustvo na predavanjima 10 bodova
- individualne aktivnosti na nastavi 40 bodova
- Ukupno za obaveze prije završnog ispita 50 bodova
- završni dio ispita 50 bodova.

Ukupni maksimalni broj bodova: 100. Konačna ocjena se formira po sljedećoj skali:

- 54-63 bodova ocjena šest (6)
- 64-73 boda ocjena sedam (7)
- 74-83 boda ocjena osam (8)
- 84-93 boda ocjena devet (9)
- 94-100 bodova ocjena deset (10)

21. Osnovna literatura:

1. Sušan, Z. (2005). Organizacijska klima i kultura. Jastrebarsko, Naklada Slap.
2. Rijavec, M. i Miljković, D.(2007). Organizacijska psihologija-odabrana poglavlja. Zagreb. IEP
3. Janičijević, N. (2008). Organizaciono ponašanje. Beograd. Data status (pojedina poglavlja)
4. Borman, W.C.; Ilgen, D.R & Klimoski, R.J. (Eds.). (2003.). Handbook of Psychology. Vol.12 Industrial and Organizational psychology. Hoboken, NJ. John Wiley & Sons, Inc.

Šira literatura:

1. Mihailović, D. (1999). Psihologija rada u organizaciji. Beograd. Fakultet organizacionih nauka
2. Bahtijarević-Šiber, F. (1999). Managment ljudskih potencijala. Zagreb. Golden marketing
3. Cooper, D. i Robertson, I.T. (2006). Psihologija odabira zaposlenika. Jastrebarsko. Naklada Slap
4. Kitchin, D.(2002). An Introduction to Organisational Behaviour for Managers and Engineers: A Group and Multicultural Approach. Butterworth-Heinemann/Elsevier

22. Internet web reference:

www.eawop.com
www.siop.org

23. U primjeni od akademske godine:

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

25.2.2016.